

La médiation et le collectif

Présentation

Nombre de stagiaires maximum : 18

Responsable

Laure VEIRIER, médiatrice, psychologue interculturel, consultante en organisation

Public, conditions d'accès et prérequis

Prérequis :Bac +2 et une expérience d'au moins 5 années, tous domaines.

Public :

Toute personne pouvant être sollicitée pour intervenir en tant que tiers en médiation ou dans des conflits collectifs.
Médiateur praticien et formé.
Personne en responsabilité (élu, RH, conseiller, manager, représentant du personnel, etc.) amenée, en situation de tension, à faciliter elle-même des échanges ou à faire appel à un médiateur.

Objectifs

Penser les conditions et les modalités d' intervention au sein d'un collectif
Se préparer et s'entraîner à soutenir une posture de tiers dans des collectifs
Situer la médiation au regard des lieux et procédures légitimes de décision au sein d'une organisation, et au regard des capacités internes de médiation

Les + du stage

L'établissement du programme tient compte de l'équilibre entre les temps de pratique, les apports méthodologiques et théoriques
Un nombre limité d'auditeurs favorisant les conditions d'apprentissage (max 18)
Des intervenants qui sont expérimentés et praticiens de la médiation
La possibilité d'ajustement et de régulation selon les besoins des auditeurs et l'actualité de la médiation
La possibilité d'être mis en lien avec un réseau de médiateurs

Voir aussi les formations aux métiers de

[Responsable des relations sociales](#)
[Consultant / Consultante en organisation et management](#)

Voir aussi les formations en

[Médiation](#)

Programme

Programme

1. Processus et méthodologie : les étapes d'une médiation collective

2. La co-construction du cadre

La préparation de la médiation :

- Comment constituer le mandat initial donné au médiateur ?
- Qui fait la proposition de médiation aux acteurs, et selon quelle modalité ?
- Le médiateur rencontre-t-il les acteurs en amont de la médiation, pourquoi, selon quelles modalités ?
- Selon quels critères décider qu'une médiation est possible ?
- Les options méthodologiques : Qui réunir en médiation ? Où ? Sur combien de temps ? A quel rythme ?

3. Le déroulement de la médiation

- Comment introduire, animer, clôturer chaque rencontre ?
- Comment préparer la « sortie » de médiation ?
- Quels sont les points de vigilance spécifiques aux médiations collectives ?
- Quelles sont les difficultés fréquentes et comment les accueillir ?

4. L'après médiation

- Quel retour au mandant initial et aux acteurs absents des rencontres ?
- Quel suivi éventuel ? Quel passage de relais ?

5. Ethique de la pratique

- Les fondamentaux de la médiation à l'épreuve du collectif.
- Savoir se positionner et travailler sur les moments difficiles.
- La confidentialité a-t-elle encore un sens ?
- Comment y faire avec l'égalité des places singulières en médiation et la disparité des pouvoirs et des fonctions sociales ?
- Quelle relation entre le médiateur et le mandant initial ?

6. Pratique de la médiation : le tiers situé

- Savoir présenter la médiation : qu'en dire ? comment la situer ?
- Introduire, animer et clore une médiation : quel cadre ? comment faire avec l'imprévu ? quels écrits ?

Informations pratiques

Contact

Du lundi au vendredi, de 09h30 à 17h
01 58 80 89 72
entreprises.inter@lecnam.net

Complément lieu

292, rue Saint Martin
75003 Paris

Session(s)

du 7 avril 2021 au 25 juin 2021

7 et 8 avril, 19 et 20 mai, 24 et 25 juin 2021

Code Stage : FCMC02

Tarifs

1 680 € net

Particuliers : vous ne bénéficiez d'aucune prise en charge ou vous êtes demandeur d'emploi ?

[Découvrez nos tarifs adaptés à votre situation](#)

Nombre d'heures

45

7 avril 2021 - 25 juin 2021

Dates du stage

Du 7 avril au 25 juin 2021

Une question ?

[Remplir le formulaire de demande](#) ou appeler le
01 58 80 89 72

*Du lundi au vendredi
(hors jours fériés)
De 09h30 à 12h00
et de 13h30 à 17h00*

Votre inscription

2 possibilités :

[S'inscrire en ligne](#)

[Bulletin d'inscription à télécharger](#)
et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises
Service inscription - Case B2B01
292 rue Saint-Martin
75003 Paris

ou par e-mail à : entreprises.inter@lecnam.net