

INNOVATION PUBLIQUE : LES GRANDS ENJEUX

Année 2021-22

| | | | |
|---------------|---|-------------------------|---|
| Niveau requis | Bac+4 ou expérience professionnelle équivalente | Nombre de crédits ECTS | 6 |
| Public visé | Cette UE s'adresse : - aux auditeurs issus de la fonction publique locale ou nationale qui souhaitent s'adapter aux changements voire en tirer des opportunités d'action - aux praticiens du secteur privés intéressés par la partie prenante publique (client, fournisseur, régulateur, cible d'influence...). | Code UE | |
| | | 2 ^{ème} sem. | MNP 213 (vendredi) |
| | | Modalités de validation | Rapport d'étonnement |
| | | Informations pratiques | Les cours ont lieu de 9 heures à 12 heures puis de 14 heures à 17 heures Au Cnam – 292 rue Saint Martin visio-conférence possible en fonction des conditions sanitaires |

Résumé :

- Comprendre les défis actuels de l'action publique
- Anticiper les changements dans le secteur public
- Acquérir des outils de l'innovation publique
- Réfléchir à des pratiques innovantes dans le domaine public

Objectif Pédagogique :

Le management public est aujourd'hui un élément incontournable des formations en sciences humaines et sociales. L'un des éléments forts dans ce paysage a été depuis les années 1980 l'introduction des méthodes du management privé aux organisations publiques dit « nouveau management public » (NMP). Aujourd'hui, la recherche d'innovation, source de performance publique, est présente dans les

différentes dimensions publiques (territoires, établissements publics, politiques publiques...) et sur les différents registres (structures, expérimentation, design...). L'objet de cette UE est la présentation d'un paysage d'ensemble de cette innovation publique. Elle repose sur des éléments théoriques mais surtout sur la présentation de cas et l'expérimentation proposés par différents intervenants qui changent chaque année.

Compétences visées :

Au terme de l'enseignement, les auditeurs seront à même de comprendre et d'anticiper les évolutions de l'action publique. Ils auront acquis à la fois des outils et des pratiques qui permettent d'amorcer l'apprentissage organisationnel et l'innovation au sein ou pour les organisations publiques.

| <i>Date</i> | <i>Salle</i> | 1^{ère} PARTIE –Introduction à l'innovation publique : repères théoriques, perspectives managériales et sociétales |
|----------------|--|---|
| 18/03 matin | Rue saint Martin Ou visio Teams | Le management public, des repères historiques <i>Madina Rival</i> , professeur des universités en management public au Cnam. Eléments pour l'évaluation |
| 18/03 apm | Rue saint Martin Ou visio Teams | L'innovation publique, définitions et mise en œuvre : quels modèles théoriques ? <i>Madina Rival</i> , professeur des universités en management public au Cnam. Les stratégies politiques des organisations : une innovation publique ? <i>Madina Rival</i> , professeur des universités en management public au Cnam. |
| 25/03 matin | Rue saint Martin Ou visio Teams | Perspectives sociétales : co construction aux différentes échelles publiques et cas complexes en temps de crise <i>Emilie Michelin</i> , chercheur au Lirsa |
| 25/03 apm | Rue saint Martin Ou visio Teams | Perspectives managériales : une gestion des ressources humaines innovante dans le secteur public <i>Angéline Armandy</i> chercheur au Lirsa |

| | | |
|------------------|---|--|
| | | 2^{ème} PARTIE –L’innovation publique et ses outils |
| 1ier/04 matin | Rue saint Martin Ou visio Teams | Innovation publique, science comportementale et nudge <i>Hugo Trad</i> , chercheur et consultant et <i>Madina Rival</i> |
| 1ier/04 apm | Rue saint Martin Ou visio Teams | Innovation publique et design, un retour d’expérience sur le ministère de l’éducation nationale <i>Bérangère Clépier</i> , chercheur au Cnam Lirsa |
| | | 3^{ème} PARTIE – L’innovation publique à différentes échelles |
| 22/04 matin | Rue saint Martin Ou visio Teams | La DITP : une impulsion de l’Etat <i>Eila Szendy-el Kurdi</i> , chargé de projet à la DITP et maître de conférences à l’université Paris 8 |
| 22/04 apm | Rue saint Martin Ou visio Teams | L’innovation publique dans les territoires <i>Fanny Dumont</i> , directrice de la transformation au Conseil départementale de la Seine Saint Denis |
| | | 4^{ème} PARTIE –De nouvelles perspectives pour l’innovation publique : Hybridation public-privé & participation des publics |
| 10/06 matin | 17.1.08 Ou visio Teams Ou visite sur site | Secteur privé et entreprises à mission <i>Service Plus</i> Strat up privée au service du service public |
| 10/06 apm | 17.1.08 Ou visio Teams Ou visite sur site | La participation des publics : une voie d’innovation publique ? <i>Alice Anberrée</i> , maître de conférences en management public et privé, chercheur au Lirsa. Séance interactive à prévoir |
| | | |

*Ce programme est donné à titre indicatif et est susceptible d'être modifié en cours de semestre.

Bibliographie indicative

- ARMANDY A., RIVAL M. (2021), *Innovation publique et nouvelles formes de management public*, collection Doc' en poche, La documentation française. A paraître
- ASHWORTH R., FERLIE E., HAMMERSCHMID G., MOON J. et REAY T. (2013), "Theorizing contemporary public management: international and comparative perspectives", *British Journal of Management*, vol. 24, p. 1-17.
- BARTOLI A. et BLATRIX C. (2015), *Le management dans les organisations publiques, défis et logiques d'action*, Dunod.
- BURLAUD A. et LAUFER R. (1980), *Management public, Gestion et légitimité*, Dalloz, Paris.
- BURLAUD A., CHATELAIN S., GIBERT P., RIVAL M. (2021), *Les grands auteurs en management public*, Editions EMS Management et Société. A paraître.
- CHANUT, RIVAL, LALLEMAND, PENG et ROCHETTE (2018), « Nouvelles idées sur le management public, un champ en construction ? » revue *Management international*, juin, p. 107-120.
- CHRISTENSEN T. and LAEGREID P. (2010), « Complexity an hybrid public administration – theoretical and empirical challenges », *Public Organization Review*, 11(4), p. 1-17.
- DURANCE P., GODET M. et MOUSLI M. (2010), *Créativité et innovation dans les territoires*, La Documentation française.
- FERLIE E., LYNN Jr., POLITT V. Eds (2005), *The Oxford handbook of public management*, Oxford University Press.
- GIBERT P. (2008), "Un ou quatre managements publics ? ", *Politiques et management public*, n°26 (3), p.7-20.
- HALPERN C., LASCOUMES P., LE GALES P. (2014), *L'Instrumentation de l'action publique, Controverses, résistance, effets*, Presses de Sciences Po, Paris.
- HOOD C. (2002), "Control, Bargains and Cheating: The Politics of Public Service reform", *Journal of Public Administration Research and Theory*, 12(3), p.309-332.
- MATYJASIK, N., & GUENOUN, M. (Eds.) (2019). En finir avec le New Public Management. Paris : Institut de la gestion publique et du développement économique.
- MAZOUZ B., GARZON C. et PICARD P. (2012), «Les déviations dans les organisations publiques en quête de performance. Vers une gestion prophylactique des risques de déviance », *Management International*, vol 16 (3), p. 92-100.

- MICHEL H. (2005), « e-Administration, e-Government, e-Governance and the Learning City: a typology of citizenship management using ICTs », *The electronic journal of e-Government*, vol. 3, issue 4, p.213-218.
- OSBORNE S. et BROWN L. (2011), “Innovation, Public Policy and Public Services Delivery in the UK: The World that Would be King”, *Public administration Review*, vol.89, n°4, p.1335-1350.
- OSBORNE S. et BROWN L. Eds (2017), *Handbook of innovation in public services*, Edward Elgar.
- RIVAL M. et CHANUT V. (2015), « Les stratégies politiques des organisations : de nouvelles perspectives pour la recherche en gestion », *Revue Française de Gestion*, octobre, numéro thématique.
- RIVAL M. et RUANO-BORBALAN JC. (2017), «La fabrique des politiques publiques coconstruites, idéologies et pratiques innovantes », *Politiques et Management Public*, n°1-2, vol 34, numéro spécial thématique.
- RIVAL M. (2020), « Innover dans la quête du sens et en co-construction avec tous les acteurs », *Acteurs Publics*, février 2020, p 47-51. Et plus généralement tout le numéro spécial : « Management public, comment mettre en mouvement l’innovation ».