Conservatoire national

des arts et métiers

RNCP 35924

Licence générale en alternance

Commerce et développement international

Formez-vous en gestion administrative, commerciale et management international, et maîtrisez les compétences clés pour exceller dans le monde des affaires.

RENTRÉE: Septembre

MOBILITÉ **INTERNATIONALE:** **DURÉE | RYTHME EN ALTERNANCE:**

1 an | 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

STATUT:

Salarié alternant en contrat d'apprentissage

LIEU :

La Plaine St-Denis Stade de France RER (B)(D)

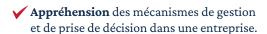
ADMISSION:

le c**nam**

Taux de réussite

Sur dossier et entretien de positionnement

COMPÉTENCES



- ✓ **Analyse** d'un environnement concurrentiel et économique international.
- ✓ Mise en œuvre des dispositions réglementaires et des outils de gestion des risques dans un environnement commercial international.
- Utilisation des outils de traitement de l'information.
- ✓ Mise en œuvre de techniques, de méthodes d'analyse et de gestion dans le cadre d'un développement international d'entreprise.



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Commercial / Agent commercial
- Chargé de clientèle / Chargé d'affaires
- > Collaborateur d'administration des ventes
- 🍑 Collaborateur de service marketing
- Gestionnaire des approvisionnements
- Y Collaborateur de service achats
- > Collaborateur de services d'administration générale



PUBLIC

Être titulaire d'un bac+2 ou équivalent, ou d'une certification professionnelle de niveau 5 (RNCP). Les candidats peuvent également accéder via une validation d'études supérieures (VES) ou une validation des acquis professionnels (VAP).

RENSEIGNEMENTS

& INSCRIPTION



Équipe Recrutement et Relations Entreprises

Blandine DESESSARD 6 06 66 52 00 26 **Ayéna ATCHRIMI** & 06 32 15 19 76

Email: cfa.recrutement@cnam.fr











Politiques et stratégies économiques dans le monde global

Marketing digital & plan d'acquisition online

Géographie et économie de la mondialisation

Marketing international

Mercatique I: Les études de marché et les nouveaux enjeux de la Data

Comptabilité & contrôle de gestion – Découverte

Marketing des achats

Veille stratégique et concurrentielle

Anglais professionnel

Expérience à l'étranger

Enjeux des transitions écologiques en FOAD

+ DE 00 entreprises partenaires

5 000

alternants en France

+ DE 30 ANS

d'engagement dans

le développement

de l'alternance

PLUS D'INFOS

Taux d'emploi

à M+6



Licence Droit, Économie, Gestion mention Gestion Parcours Commerce et développement international.

VOLUME HORAIRE:

546 heures sur 1 an.

POURSUITE D'ÉTUDES (BAC+5):

Masters en commerce, commerce international, management. Master marketing au CFA du Cnam.





Le CFA déploie des formations conçues par les équipes d'ingénierie pédagogique du Cnam.

Plus de 20 formations de bac+1 à bac+5, dans les secteurs tertiaires et techniques.

Corps enseignant composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels en activité.

L'alternance c'est 1 formation

+ 1 salaire + 1 expérience professionnelle

+ 1 diplôme reconnu par l'État.

Ateliers de coaching pour trouver votre alternance ou préparer votre carrière.

Mise en relation avec des entreprises partenaires (job dating, offres).

Accès aux aides partenaires (permis de conduire, logement, mentorat).

Espaces collaboratifs et Fab Lab pour les apprentis.



Le CFA du Cnam - Conservatoire national des arts et métiers est un grand établissement d'enseignement supérieur et un des acteurs majeurs de l'apprentissage en Île-de-France depuis 1991.



Qualiopi 👠

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Donnée récoltée par l'OEC - Observatoire des études et carrières - 2021 CFA du Cnam 09/2025 - Formation LG03602A - Crédit photos : Adobestock - Ne pas jeter sur la voie publique. Document non contractuel (ces renseignements peuvent donner lieu à des modifications).