

MARKETING DANS UN MONDE DIGITAL

le cnam
Normandie

Master Droit, Economie et Gestion, Mention marketing vente
Parcours Marketing intégré dans un monde digitalisé
MR11801A



ALTERNANCE



EVREUX, ROUEN



OBJECTIFS

Définir et développer des systèmes d'information, définir et mettre en oeuvre les actions nécessaires à la vente de produits et services en lien avec la stratégie de l'entreprise, négocier, vendre et établir des relations durables. Comprendre et mettre en oeuvre l'ensemble de principes et outils utiles aux managers commerciaux pour mettre en oeuvre un management efficace.

COMPÉTENCES VISÉES

- Animer une équipe commerciale dans un contexte de concurrence-coopération au sein d'une entreprise
- Anticiper les évolutions de la fonction marketing et vente
- Créer et mettre en place des stratégies marketing et commerciales
- Gérer et manager des actions marketing et /ou commerciales

FINANCEMENT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- CPF de transition professionnelle (ancien CIF)
- Pro-A (ancienne période de professionnalisation)
- Financement personnel

**120 CRÉDITS
BAC +5**

CONDITIONS D'ACCÈS

ENTRÉE BAC+3 GESTION, DE PREFERENCE
DÉPOT DES CANDIDATURES DÈS JANVIER
SESSION DE RECRUTEMENT DE MARS À
SEPTEMBRE

MODALITÉS

EVREUX (INSTITUTION NOTRE DAME SAINT FRANÇOIS)
ROUEN (LYCÉE LES BRUYÈRES)
2 ANS
ALTERNANCE 1 SEMAINE EN CENTRE DE
FORMATION / 2 SEMAINES EN ENTREPRISES
ACCESSIBLE PAR LA VALIDATION DES ACQUIS
(VAE, VES, VAPP)

MÉTIER VISÉS

RESPONSABLE MARKETING
CHEF DE PRODUIT
INGÉNIEUR D'AFFAIRE
DIRECTEUR COMMERCIAL

POURSUITE D'ÉTUDE

DOCTORAT EN SCIENCE DE GESTION & DE
L'ECONOMIE

PROGRAMME

- Stratégie, management et communication commerciale
- Principes et application des études de marché
- Gestion de la relation client (GRC, Internet et réseaux sociaux)
- Marketing dans un univers digital
- Les méthodes de recherche en marketing et projet managérial
- Comportement du consommateur
- Marketing stratégique / E business - Logistique
- Retail : integration physique et digitale
- Marketing en contexte B to B
- Gestion des comptes-clés et négociation des affaires
- Atelier de gestion du stress - développement personnel
- Anglais professionnel
- Atelier méthodologique d'écriture du rapport d'expérience

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôles continus + examens terminaux sur les Unités d'Enseignement.
Projet tuteuré et Mémoire professionnel à réaliser.

MÉTHODES MOBILISÉES

- Cours Magistraux & Travaux dirigés
- Travaux Pratiques sous forme d'études de cas
- Mode d'apprentissage en alternance, par le projet
- Espace numérique de formation Moodle



Inscrivez-vous !

cnam-normandie.fr/inscription/s-inscrire/en-alternance/



84%

DE RÉUSSITE À L'EXAMEN



Le Cnam accompagne les auditeurs
en situation de handicap !

Contact :
nmd_handicnam@lecnam.net



CONTACTS

Le Cnam Normandie
Direction régionale
Espaces Malraux
Place Saint-Clair
14200 Hérouville-Saint-Clair

02 61 45 19 20
nmd_alternance@lecnam.net
www.cnam-normandie.fr