

ALTERNANCE
2024 - 2025

PURPLE
CAMPUS



le cnam
Occitanie

Master marketing

dans un monde digital

à Nîmes



Vos contacts :

Cnam Occitanie

04 67 63 63 40 / lgr_alternance@lecnam.net

Campus CCI Gard

Patricia VEREENOGHE

Chargée relation entreprise

Campus CCI Gard

p.vereenoghe@gard.cci.fr



Les métiers du numérique recrutent !

Qu'est-ce que le marketing digital ?

Le marketing digital consiste à développer des actions «web» afin de valoriser un produit ou un service. L'interaction avec la cible de l'entreprise est la priorité n°1 ! Les actions de « webmarketing » sont plurielles : développement d'applications, emailing, référencement naturel et payant, liens commerciaux, réseaux sociaux,...

Des métiers recherchés !

Aujourd'hui, les nouvelles pratiques des consommateurs modifient profondément les enjeux de développement des entreprises. Au cours des dernières années, de nombreux

métiers liés au marketing digital ont émergé et n'ont cessé de se spécialiser.

Les métiers du secteur peuvent donc être différents d'une entreprise à une autre.

Selon les produits/services proposés par les entreprises, les besoins sont différents mais nécessitent toujours l'expertise de professionnels de plus en plus qualifiés.

Sur le marché de l'emploi, ces compétences constituent un véritable atout !

Une chose est sûre, le marketing digital offre de belles perspectives professionnelles !



»» Quelques chiffres-clés

Nos intervenants :

60% de professionnels

40% d'universitaires «experts» et enseignants chercheurs

Source : Cnam

Taux de réussite :

81% de réussite au diplôme.

Promotion 2022/2023.

Pour connaître les taux d'insertion professionnelle après les parcours en alternance ou professionnels, consultez le site InserJeunes : <https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/accueil>

Concevez votre projet pédagogique sur mesure !

Choisir de réaliser son master avec le Cnam et le Campus CCI Gard, c'est faire le choix de :

- Suivre des cours dispensés par des enseignants chercheurs et/ou des professionnels en activité, ayant tous reçu l'**agrément national du Cnam** qui certifie leur légitimité à enseigner (connaissances théoriques et pratiques, modalités pédagogiques).

C'est un gage de reconnaissance du master, un atout supplémentaire sur le marché du travail pour un jeune diplômé.

- **Faire bénéficier les entreprises qui accueillent les apprenants, d'un contact privilégié** et d'un suivi avec des responsables de l'alternance du Cnam Occitanie et du Campus CCI Gard.

La signature des contrats engage une confiance mutuelle, assure le bien-fondé de la mission confiée.

L'alternance est une immersion dans la vie professionnelle, un saut dans le grand bain.

- **Avoir un accès à des outils de travail numériques et à un accompagnement sur-mesure** (atelier coaching pour la recherche d'entreprise, suivi et conseil,...).

Les entreprises qui nous ont déjà fait confiance en accueillant nos étudiants issus

d'autres cursus « marketing » en alternance :

Hup Media - France Collectivité - Phyto coutol - Lidl - WildCare Europe

CONDITIONS D'ACCÈS

- Être titulaire d'un diplôme de niveau bac+3 dans le domaine de la gestion de préférence.
- La sélection s'effectue à partir d'une commission d'évaluation du dossier (diplôme, notes, appréciations, motivation, employabilité, compétences) puis si le dossier favorable, le candidat est contacté pour un entretien individuel de motivation.
- VAE, VAPP, VES possibles.
- L'admission définitive est conditionnée par la conclusion d'un contrat d'alternance d'une durée de 24 mois minimum.
- Possibilité d'intégrer la formation dans le cadre du plan de développement des compétences pour les salariés déjà en poste.
- Possibilité de mobiliser son CPF.



DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Alternance sur 24 mois :

Vous commencez par 4 semaines en centre de formation. C'est l'idéal pour préparer votre arrivée en entreprise. L'objectif est de favoriser votre mise en action immédiate.

Puis, tout au long de l'année, vous alternez :

- 3 semaines en entreprise
- 1 semaine en centre.

Volume horaire :

842 heures de formation en centre sur 2 ans :

- M1 = 420 heures + convocation 1 heure de soutenance orale en fin d'année.
- M2 = 420 heures + convocation 1 heure de soutenance orale en fin d'année.

35h/semaine, cours en journée de 8h30 à 12h et de 13h à 16h30.

Nombre de crédits ECTS : 120 crédits

Lieu de formation :

• Campus CCI Gard - Site EERIE
69 rue Georges Besse - 30900 Nîmes

Niveau de sortie : bac +5.

Master universitaire



Master Marketing dans un monde digital		ECTS	Modalité
Master 1			
US180Q	Management commercial	4	Présentiel
US180R	Communication commerciale - Anglais commercial	6	Présentiel
US180S	Principes des études de marché	6	Présentiel
US180T	Gestion de la relation client (GRC) / Customer Relationship Management (CRM)	4	Présentiel
US180U	Stratégie commerciale	6	Présentiel
USM30S	Marketing dans un univers digital (approfondissement)	4	Présentiel
USM303	Les méthodes de recherche en marketing et projet managérial	16	Présentiel
PUCM01	Test d'anglais niveau B1 cadre européen	0	Présentiel
UA181K	Expérience professionnelle M1 Marketing	14	
Master 2			
USM318	Comportement du consommateur	4	Présentiel
US1823	Stratégie et marketing stratégique	6	Présentiel
USM319	Retail : intégration physique et digitale	4	Présentiel
USM31A	E-business - Logistique	4	Présentiel
USM31B	Impact des données sur le marketing et la vente	4	Présentiel
USM31S	Marketing en contexte B to B	4	Présentiel
US1824	L'entrepreneuriat	4	Présentiel
USM31E	Marketing responsable	4	Présentiel
USM31D	Fonction marketing (amont/aval) et processus d'innovation	4	Présentiel
UAMG0H	Expérience professionnelle	12	
UAMG0F	Mémoire Master	10	-

ECTS : système européen de transfert et d'accumulation de crédits.

Programme détaillé des modules, conditions d'expérience professionnelle et de délivrance du diplôme accessibles sur notre site avec le code diplôme MR11801A.

Objectifs de la formation

Un objectif commercial permettant de :

- Définir et mettre en œuvre les actions nécessaires à la vente de produits et services (études marketing, conception de produits, tarification, communication, distribution) en se situant dans la stratégie de l'entreprise ;
- Négocier, vendre et établir des relations durables avec des segments de clients rentables ;
- Définir et développer des systèmes d'information pour piloter les actions précédentes.

Un objectif managérial permettant de :

- Maîtriser et appliquer des processus mobilisant des ressources à travers une organisation, dans un contexte de concurrence-coopération, pour satisfaire un ensemble de parties prenantes essentielles ;
- Comprendre et mettre en œuvre l'ensemble de principes et outils utiles aux managers commerciaux pour mettre en œuvre un management efficace.

Métiers visés

- Chef de projet, produit, secteur, publicité
- Chargé d'études, de communication et e-communication
- Trafic manager
- Responsable marketing et digital
- Directeur commercial

Modalités de validation du diplôme

- Valider l'ensemble des unités d'enseignement.
- Valider 1 projet managérial, les 2 expériences professionnelles, le mémoire de Master et la soutenance.

Compétences visées

- Aptitude au management et à la direction d'entreprise ;
- Expertise stratégique marketing et sa définition ;
- Expertise stratégique commerciale et sa définition ;
- La gestion et le management des actions marketing et /ou commerciales.

Coût de la formation

Nous consulter. Prise en charge par l'entreprise et son OPCO. Voir nos conditions générales de vente sur notre site internet*.

Intitulé officiel figurant sur le diplôme

Master Droit, économie et gestion mention marketing vente
Parcours Marketing intégré dans un monde digitalisé.

Référence Cnam : MR11801A

Inscrivez-vous en ligne !

www.cnam-occitanie.fr

Rubrique "Les formations en alternance"
ou transmettre le dossier d'inscription par courrier postal à
l'adresse suivante : Campus CCI Gard - Site EERIE
69 rue Georges Besse - 30900 Nîmes



Document non contractuel (ces renseignements peuvent donner lieu à des modifications).

*Pour plus d'information se reporter au site www.cnam-occitanie.fr.

SIRET : 491 892 139 00016 Code APE : 8559 A - Déclaration d'activités 91 34 06045 34

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Communication - Janvier 2024 - Ne pas jeter sur la voie publique

Cnam Occitanie - 989 rue de la Croix Verte - Parc Euromédecine - 34093 Montpellier cedex 05