

FCINT5 - Maîtriser l'intégration de contenu avec un CMS

Responsable(s)

Loïc Lebigre, professeur associé Cnam

Intervenants

François Delastre, ingénieur TICE CNAM

François Patatut, consultant formateur Architecture web & design

Frédéric Simonet, formateur consultant entreprise 2.0

Publics et conditions d'accès

Tous professionnels des différents métiers de l'entreprise (communication-marketing, documentation...) ou indépendants souhaitant s'impliquer sur le plan opérationnel dans la mise en oeuvre de dispositifs de publication web.

Pré-requis :

Maîtrise de la bureautique et d'internet en tant qu'utilisateur, être impliqué dans un projet et connaître les formats d'images et de vidéo pour le Web (ou avoir suivi le module 1)

Objectifs

- Mettre en oeuvre un cahier des charges de gestion de contenu avec un CMS
- Être opérationnel sur deux des trois CMS Open Source les plus utilisés actuellement (WordPress, Joomla!)
- Comprendre et contrôler le code HTML pour fiabiliser l'affichage et obtenir un meilleur référencement

Programme

1. Généralités sur l'architecture fonctionnelle et technique des CMS - cours et demos (0,5 jour)

2. Ateliers pratiques sur les CMS WordPress et Joomla! (2,5 jours)

Prise en main des deux CMS sur les points suivants :

- Structuration du contenu (rubriquage)
- Gestion des menus
- Intégration de photos
- Intégration d'une galerie de photos

3. HTML (1 jour)

- Généralités sur le langage HTML : les principaux éléments (éléments de structuration, liens, images, tableaux).
- Atelier HTML : personnaliser la présentation (en-têtes, vidéos, formulaires...)

4. Feuilles de style (1 jour)

Code stage

FCINT5

Contact

- Pédagogique

Loic.lebigre@cnam.fr

Tel : 06.44.26.19.51

- Renseignements/ Inscription

cnam-developpement@cnam.fr

Durée

35 heures

Tarif

Prise en charge
employeur/organisme:
1 925

Inscription à titre individuel :
962,50

- Généralités sur les feuilles de style
- Atelier : personnaliser les modèles avec les CSS (templates et thèmes)
- Introduction au RWD (Responsive Web Design)

Session(s)

Du 14 mars 2016 au 18 mars 2016

Les 14, 15, 16, 17 et 18 mars.

Nombre de participants :

Minimum : 5

Maximum : 10