

# COMMERCE VENTE MARKETING

le cnam  
Normandie

Licence générale droit, économie, gestion Mention gestion  
Parcours commerce, vente et marketing  
LG03606A



**ALTERNANCE**



**CAEN, LOUVIERS**



## OBJECTIFS

Appréhender l'environnement économique de l'entreprise, mettre en oeuvre les techniques et méthodes générales utilisées dans les fonctions commerciales et mettre en oeuvre les techniques fondamentales utilisées dans les fonctions commerce, vente, distribution ou marketing.

Prendre part à des activités de développement de projets et d'activités intégrant principalement des dimensions commerciales, marketing, en utilisant les méthodes et outils appropriés et à un niveau de responsabilité et d'autonomie significatif.

## COMPÉTENCES VISÉES

- Mettre en oeuvre les éléments de stratégie marketing, commerciale et de distribution définie par l'entreprise
- Commercialiser l'offre de produits et de service de l'entreprise
- Assurer des fonctions de reporting commercial, de pilotage de dispositif commercial
- Participer à la mise en oeuvre d'un dispositif de veille concurrentielle
- Utiliser les outils de traitement de l'information qui sont les références dans la fonction commerciale
- Mettre en oeuvre des dispositifs budgétaires et de contrôle de l'activité commerciale.

## FINANCEMENT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- CPF de transition professionnelle (ancien CIF)
- Pro-A (ancienne période de professionnalisation)
- Financement personnel

Investissez votre CPF au Cnam !  
[moncompteformation.gouv.fr](http://moncompteformation.gouv.fr)

**60 CRÉDITS**

**BAC +3**

**CODE RNCP 35924**

## CONDITIONS D'ACCÈS

- ENTRÉE BAC+2
- DÉPÔT DES CANDIDATURES DÈS JANVIER
- SESSION DE RECRUTEMENT DE MARS À SEPTEMBRE

## MODALITÉS

- CAEN, LOUVIERS (LYCÉE LES FONTENELLES)
- 1 AN
- RENTRÉE EN SEPTEMBRE
- ALTERNANCE 1 SEMAINE EN CENTRE DE FORMATION / 2 SEMAINES EN ENTREPRISES
- ACCESSIBLE PAR LA VALIDATION DES ACQUIS (VAE, VES, VAPP)

## MÉTIERS VISÉS

- ATTACHÉ.E COMMERCIAL
- CHEF.FE DE PRODUIT JUNIOR
- CHARGÉ.E DE PROMOTION MARKETING
- CHARGÉ.E DE CLIENTÈLE

## POURSUITE D'ÉTUDE

- MASTER MARKETING DIGITAL

# PROGRAMME

- Marketing électronique - Marketing Digital
- Initiation à la gestion de la relation client (CRM)
- Veille stratégique et concurrentielle
- Négociation et Management des forces de vente (approfondissements)
- Management des organisations
- Comptabilité et contrôle de gestion (découverte)
- Règles générales du droit des contrats
- Anglais professionnel
- Atelier méthodologique d'écriture du rapport d'expérience

# MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôles continus + examens terminaux sur les Unités d'Enseignement.  
Rapport d'activité à réaliser.

# MÉTHODES MOBILISÉES

- Cours Magistraux & Travaux dirigés
- Travaux Pratiques sous forme d'études de cas
- Mode d'apprentissage en alternance, par le projet
- Espace numérique de formation Moodle



**Inscrivez-vous !**

[cnam-normandie.fr/inscriptions/s-inscrire/en-alternance/](https://cnam-normandie.fr/inscriptions/s-inscrire/en-alternance/)



**73%**

DE RÉUSSITE À L'EXAMEN



Le Cnam accompagne les auditeurs  
en situation de handicap !

Contact :  
[nmd\\_handicnam@lecnam.net](mailto:nmd_handicnam@lecnam.net)



# CONTACTS

Le Cnam Normandie  
Direction régionale  
Espaces Malraux  
Place Saint-Clair  
14200 Hérouville-Saint-Clair

02 61 45 19 20  
[nmd\\_alternance@lecnam.net](mailto:nmd_alternance@lecnam.net)  
[www.cnam-normandie.fr](http://www.cnam-normandie.fr)