



Bachelor
Design &
Innovation



le **cnam**
Auvergne – Rhône-Alpes

LE DESIGN, L'ATOUT COMPÉTITIVITÉ

Les porteurs de projets

Être titulaire au minimum d'un Bac + 2, d'un diplôme homologué correspondant ou justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 3 années, en ayant occupé une fonction technique, marketing, de création ou de production.

Les objectifs du Bachelor Design & Innovation

Cette formation est un outil réservé aux entreprises, PME-PMI qui souhaitent accroître leurs performances en innovant par le design. Plus qu'une formation, cet outil est une expérience d'une année dédiée au développement de votre projet au sein d'un environnement et d'un écosystème exceptionnels (Cité du Design de Saint-Étienne).

Les compétences visées

Ce Bachelor vous permet d'acquérir des connaissances concrètes (outils, méthodes et approches des problématiques « innovation et design » en entreprise) et de mettre en œuvre des compétences professionnelles, ainsi qu'une bonne appréhension des fonctions de création, conception en design, d'animation d'équipes et de direction de projet.



INNOVEZ, GAGNEZ.

Dans un environnement concurrentiel, **l'innovation par le design** est un atout de poids pour toutes les entreprises, quelle que soit leur taille et leur secteur d'activité.

Véritable arme stratégique, le design reflète l'image de marque de votre société. Il est le fer de lance de son développement.

La gènèse

Depuis sa création en 1794, le Cnam accompagne les porteurs de projet en leur proposant des formations de qualité, innovantes et souvent avant-gardistes. Tel est le cas avec ce Bachelor Design & Innovation, formation certifiante de rayonnement national, élaborée au sein même de la Ville de Saint-Étienne, ville UNESCO de Design, située dans un écosystème unique en Europe.

Lancé en partenariat avec la Cité du Design à l'occasion de la 10ème Biennale Internationale Design, le Bachelor Design & Innovation du Cnam est lui-même un programme de formation innovant. Il s'adresse à tous les porteurs de projet, dirigeant, technicien supérieur, ingénieur, responsable de bureau d'études, responsable production, responsable R&D, etc, en leur offrant **une expérience unique d'innovation par les usages, sur un projet de développement d'entreprise, en immersion totale pendant une année.**



La méthodologie

Le Bachelor Design & Innovation propose une appréhension de l'innovation par les usages : management et marketing de l'innovation, organisation et gestion collaboratives en entreprise, design-thinking et créativité. Il vous permet d'acquérir une culture design liée à l'histoire, à l'actualité, à la connaissance et à la pratique des outils de fabrication (réalisation de prototype). Des modules en anglais, communication, méthodologie et coaching vous permettent de savoir gérer concrètement votre projet.

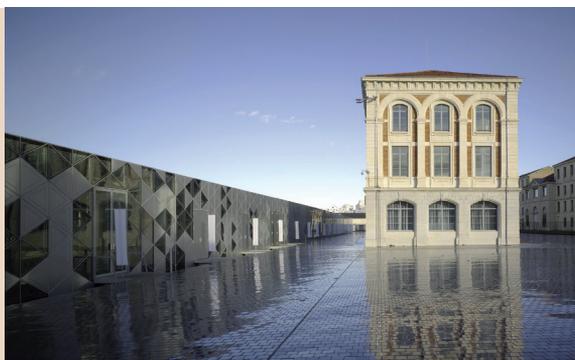
La pédagogie

Soutenu par la BPI France qui propose un diagnostic de votre projet, le Bachelor Design & Innovation est un dispositif agile et bien adapté à votre entreprise. Il alterne deux jours de séminaire par mois (vendredi et samedi) avec des modules d'e-learning accessibles 24h/24, des expérimentations en fablabs, des temps d'échanges d'expériences avec la Cité du Design de Saint-Étienne et un coaching de 35h par un designer expert au sein de votre structure pendant l'année de formation. Ce professionnel est dédié à l'accompagnement et au développement de votre projet.

Pendant une année, vous bénéficiez d'un environnement particulièrement favorable avec une équipe pédagogique spécialisée, composée de designers professionnels, d'experts et d'enseignants chercheurs reconnus du Cnam, de la Cité du Design et de l'ENSAD.

Le Bachelor Design & Innovation s'effectue au sein d'une promotion en effectif restreint, pour **une expérience à taille humaine, individualisée et adaptée à votre projet.**





Bachelor
Design &
Innovation



**Module
Innovation**

16 ECTS

Management de l'innovation

- Etre capable de conduire des projets innovants
- Savoir concevoir et mettre en œuvre des stratégies innovantes
- Savoir structurer un raisonnement de conception innovante

Marketing amont de l'innovation

- Etre capable de maîtriser les méthodes du marketing amont
- Maîtriser les réglementations, l'environnement, les modes de vie et tous les aspects de l'évolution de la société

Innovation collaborative

- Connaître les principaux modèles de collaboration, de l'open innovation au crowdsourcing, en passant par les clusters, fablabs et autres lieux de l'innovation collaborative
- Organiser et gérer l'innovation collaborative dans l'entreprise

Design thinking et créativité

- Identifier une problématique et comprendre son environnement
- Trouver un concept | concevoir la forme
- Connaître la logique de cocréation | intelligence collective
- Mettre en place une étude de terrain
- Pratiquer l'innovation par les usages



**Module
Design**

16 ECTS

Outils de fabrication numérique 3D

- Open factory
- Pratiquer les logiciels de prototypage numérique et maîtriser un premier niveau de compétence dans l'usage des machines et outils numériques

Dynamique de la fonction Design

- Acquérir une culture de base Design
- Connaître les tendances, le paysage de l'innovation, l'actualité du Design
- Examiner les apports du design dans la conception produits
- Le rôle du designer | la veille design

Design industriel

- Décliner la stratégie de l'entreprise vers un plan d'action design
- Maîtriser les coûts et les délais d'un projet
- Acquérir les techniques de base du design industriel
- Protection et propriété intellectuelle

Nouvelles pratiques

- Services marchands et marchés publics
- Design produits, espaces | design numérique, interactif
- Eco-design



Module Projet

28 ECTS

Anglais

Communication

Méthodologie de construction de projet

Bachelor
Design &
Innovation

CONTACT

CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS

Centre CNAM Loire / Haute-Loire

24 rue de Robinson 42100 Saint-Étienne

Tél. 04 78 58 19 19

Jean-François Lachaume, Directeur

Tél. 06 69 15 02 92

jean-francois.lachaume@lecnam.net



bpifrance

Cité
du
design
◀▶

cpme 42
LOIRE


SAINT-ETIENNE
métropole

DESIGNERS⁺
Réseau de professionnels
du design et métiers associés



le cnam
Auvergne – Rhône-Alpes