

Marketing électronique - Marketing Digital

PRÉSENTATION

Responsable

Jean-Michel RAICOVITCH

Publics et conditions d'accès

Aucun prérequis, il s'agit d'une UE d'introduction au marketing digital qui reprend tous les concepts de base. Cette unité d'enseignement doit néanmoins être validée avant toute inscription à l'unité d'enseignement ESC128.

Objectifs

- Avoir une vision plus claire de l'utilisation des leviers du marketing digital
- Savoir mieux évaluer les potentialités et les enjeux de l'e-business pour son activité,
- Savoir intégrer la dimension Web dans la politique générale et la stratégie marketing de l'entreprise,
- Participer efficacement à des projets concrets dans ces domaines.

Voir aussi les formations en

e-marketing
Stratégie commerciale
e-publicité
Marketing digital
E-Business
Politique commerciale
Relation client
Commerce électronique
Politique de prix
E commerce
big data

PROGRAMME

Programme

Chiffres clés, Présentation des leviers d'acquisition de trafic, Modèles de rémunération
Les Business models du digital
La Transformation digitale et son impact sur les métiers
Les Enjeux de l'omnicanal
Les Enjeux de la data

L'Email marketing
Le Content marketing
Le Social Media
L'Affiliation, Display et les Partenariats
Le Référencement naturel
Le Référencement payant
L'e-CRM et le marketing automation
La Stratégie digitale

INFORMATIONS PRATIQUES

Centre(s) d'enseignement

Hauts de France

Contact

Cnam - EPN15
1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté
75003 Paris
Tel :01 40 27 21 30
Cherifa Michaud

Code Stage : ESC123

Equivalence UE

Marketing électronique - Marketing Digital