

## Géographie et économie du commerce international

### PRÉSENTATION

#### Responsable

Frederique EVEN HORELLOU

#### Publics et conditions d'accès

Une formation économique générale de base est nécessaire afin de permettre la transposition des concepts appropriés au domaine des réalités économiques internationales. Un suivi régulier des sources d'informations généralistes et spécialisées dans les domaines abordés est indispensable à la compréhension des débats et des processus de fond qui structurent l'économie mondiale, le commerce international et leur dynamique.

#### Objectifs

Mettre en évidence les caractéristiques fondamentales de l'économie mondiale contemporaine : données macroéconomiques, pôles économiques, institutions, opérateurs, processus. Présenter les données réelles et les mécanismes du commerce international. Eclairer la relation entre les grands débats théoriques, les discussions internationales, les recommandations et les principales pratiques du commerce international.

#### Voir aussi les formations en

- Accord commercial international
- Commerce international
- Contrat commercial international
- Délocalisation des entreprises
- Marché international
- Mondialisation
- Géopolitique
- Relations internationales
- Exportation
- Importation
- Matière première
- Transaction internationale
- Vente
- Economie internationale
- Achat
- Investissement étranger

### PROGRAMME

## Programme

### **INTRODUCTION : Structure et tendances de l'économie mondiale**

Importance de l'ouverture économique et de la mondialisation

### **PARTIE 1 : évolution et structure des échanges internationaux**

#### **1. Fondements et enjeux du commerce international**

Le commerce international : chiffres et méthodes - Les fondements de la théorie du commerce international - Les principales voies de recherche dans la nouvelle théorie du commerce international.

#### **2. Structures et institutions du commerce international**

Les relations économiques internationales - La balance des paiements et ses soldes - Sources de statistiques du commerce international - Multilatéralisme et bilatéralisme

#### **3. Principales tendances du commerce international**

La problématique de l'intégration régionale - L'intensification du commerce de similitude - Les conséquences de la montée en puissance des pays émergents.

#### **4. Mondialisation, spécialisation et régionalisation**

La problématique de mondialisation - La spécialisation industrielle internationale - La régionalisation de l'échange - La géographie de la mondialisation

### **PARTIE 2 : approche des problématiques internationales contemporaines**

#### **1. Les phénomènes de crise au sein du système d'économie mondiale**

Impact de la crise sur les échanges internationaux et sur le fonctionnement des institutions multilatérales : cas de l'OMC

#### **2. Les Politiques commerciales dans une économie mondialisée**

Politiques commerciales et gouvernance mondiale - le marché politique de la protection - Les politiques internationales d'ouverture

#### **3. Eléments d'économie monétaire internationale**

Taux de change - moyens de paiement internationaux - l'Euro - la globalisation financière et ses conséquences sur l'économie des échanges internationaux - Change et équilibre macroéconomique - Solde courant et équilibre macroéconomique - taux de change et solde de la balance courante -

#### **4. La mondialisation et les nouveaux sujets**

Le renouvellement des principes de régulation de l'échange (principe de précaution, .... ) - La question de l'environnement dans les NCM - La multiplication des nouveaux sujets de négociation : sécurité alimentaire, normes sociales, nouvelles technologies) - Les sujets improbables (éducation, santé) et les sujets certains (agriculture, tarifs, propriété intellectuelle, services)

#### **5. Les apports de la nouvelle économie géographique : firmes multinationales et commerce**

L'introduction de l'espace et des territoires dans l'analyse des dynamiques internationales - les investissements internationaux et l'attractivité des territoires

---

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Contact

EPN16 Innovation  
2 rue conté 39.2.61  
75003 Paris  
Tel :01 58 80 86 39  
Guy Dahan

### Centre(s) d'enseignement

Grand Est

---

Code Stage : DVE102

Equivalence UE

