

Certificat de compétence E-marketing et e-commerce

PRÉSENTATION

Responsable

Jean-Michel RAICOVITCH

Publics et conditions d'accès

Prérequis :

Ce certificat de compétence s'adresse aux auditeurs qui :

- travaillent dans la communication et veulent développer leurs compétences sur Internet
- veulent mieux dialoguer avec leur agence digitale ou leurs prestataires en e-commerce
- souhaitent assurer leur reconversion sur le Net (salariés des médias traditionnels notamment) Il concerne notamment :
 - les Marketeurs ou publicitaires désireux de compléter leurs connaissances des médias et du marketing traditionnels par une ouverture sur le marketing de l'Internet : média-planners, créatifs, responsables de communication ou marketing, chefs de produit, commerciaux en régie ou en agence.
 - les chefs de projets Internet et Webmasters voulant acquérir une double culture technique et marketing
 - les entrepreneurs projetant de lancer une activité commerciale sur le Web ou de fournir des prestations de conseil sur Internet

Objectifs

- **Acquérir** les bases du marketing de l'Internet et de la communication sur le Web
- **Développer** une communication digitale efficace
- **Initier les auditeurs** aux notions fondamentales du commerce électronique et ce, dans l'optique, de mener à bien un projet professionnel sur le Web (lancement d'un site de e-commerce, intégration au sein d'une agence digitale)
- **Améliorer les compétences** des auditeurs en matière d'utilisation des réseaux sociaux et de gestion de la e-réputation
- **Accroître leurs connaissances** en matière de gestion de la relation client (recrutement et conversion des visiteurs en clients) et de distribution multi-canal Seront également abordés le traitement des données en ligne et les fondements de l'économie numérique.

Voir aussi les formations en

Stratégie commerciale
Publicité
e-publicité
média numériques
Marketing digital
Web Analytics
Brand Content
Référencement naturel
Display
Search

PROGRAMME

Description

Cliquez sur l'intitulé d'un enseignement ou sur Centre(s) d'enseignement pour en savoir plus.

Référencement payant et Display ESC127	4 ECTS
E-commerce ESC128	4 ECTS
Marketing électronique - Marketing Digital ESC123	6 ECTS
Marketing et réseaux sociaux ESC130	4 ECTS
Référencement naturel (SEO) et contenu de marque (Brand Content) ESC131	4 ECTS

Total
8 ECTS

Deux UE au choix:

Voir toutes les UE Fermer

4 ECTS

**Mercatique II : Stratégie
marketing**

ESC102

6 ECTS

**Datascience au service du
Marketing et de la
Relation client**

ESC115

4 ECTS

**Développement web (1) :
architecture du web et
développement côté client**

NFA016

4 ECTS

**Droit des technologies de
l'information et de la
communication**

DNT104

4 ECTS

**Conception et réalisation
des études qualitatives et
quantitatives sur internet**

ESC129

INFORMATIONS PRATIQUES

Centre(s) d'enseignement

Strasbourg

Contact

Cnam - EPN15
1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté
75003 Paris
Tel :01 40 27 21 30
Cherifa Michaud

Code Stage : CC11000A

Equivalence diplôme

Certificat de compétence E-marketing et e-commerce