

Quels défis pour le management dans un contexte de transformation digitale?

PRÉSENTATION

Nombre de stagiaires maximum : 15

Responsable

Antoine PENNAFORTE

Publics et conditions d'accès

Managers, collaborateurs, salariés en reconversion vers le management, élèves inscrits en cursus de management, tous collaborateurs d'organisation publique ou privée.

Prérequis : connaître le fonctionnement de l'entreprise.

Inscription soumise à agrément : oui

Cursus : ce stage est constitutif de l'unité d'enseignement EME104 Gérer les hommes et les équipes en contexte de transformation digitale

Objectifs

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les enjeux de la gestion des hommes et des équipes pour le management et la GRH en contexte digitale
- Connaître la posture RH et managériale à adapter face à la transformation digitale
- Connaître les enjeux de compétences et les dispositifs de formation associés à la transformation digitale
- Comprendre les enjeux de leadership et comportementaux de la transformation digitale

Compétences visées :

- Identifier la contribution du management et de la GRH à la performance des organisations et les impacts du digital
- Identifier, comprendre et maîtriser les outils RH et digitaux à la disposition des managers
- Mettre en œuvre des plans d'action managériaux en lien avec des enjeux RH
- Identifier la complexité des problèmes RH pour le manager dans un contexte de transformation digitale

PROGRAMME

Programme

Comprendre la place du management dans les missions RH de recrutement, d'évaluation de la performance, de formation, dans une ère digitale

Quelle posture, quels rôles du management, et du management de proximité dans la transformation digitale ?

Quels risques, quels défis sociaux, quelles conséquences sur les hommes et les équipes de la transformation digitale ?

Moyens pédagogiques:

Etudes de cas, mises en situation, tests, analyses de situations problèmes, critiques d'articles, travaux de groupe, interactivité, vidéos, techniques digitales, exercices, techniques inductives.

Moyens techniques :

Ordinateur, vidéo-projecteur

Modalités de validation :

Etude de cas

INFORMATIONS PRATIQUES

Contact

Posez-nous vos questions via [ce formulaire \(cliquer ici\)](#) ou en appelant le 01 58 80 89 72
Du lundi au vendredi, de 09h30 à 17h00

Complément lieu

Cnam Paris 3e

Session(s)

du 7 octobre 2019 au 14 octobre 2019

07, 08, 14 octobre 2019

du 23 mars 2020 au 30 mars 2020

23, 24, 30 mars 2020

Code Stage : FCRH06

Nouveau

Tarifs

1200 € net

Particuliers : vous ne bénéficiez d'aucune prise en charge ou vous êtes demandeur d'emploi ?

[Découvrez nos tarifs adaptés à votre situation](#)

Nombre d'heures

20

23 mars 2020 - 30 mars 2020

Dates du stage

Session 1 :

7, 8, 14 octobre 2019

Session 2 :

23, 24, 30 mars 2020

Horaires :

9h30-12h30 - 14h00-17h00

Une question ?

Remplir le formulaire de demande ou appeler le
01 58 80 89 72

*Du lundi au vendredi
(hors jours fériés)
De 09h30 à 12h00
et de 13h30 à 17h00*

Votre inscription

Bulletin d'inscription à télécharger
et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises
Service inscription - Case B2B01
292 rue Saint-Martin
75003 Paris

ou par e-mail à : entreprises.inter@lecnam.net

