le cnam

Formation

Principes généraux et outils du management d'entreprise

Présentation

Responsable

Thomas DURAND

Public, conditions d’accès et prérequis

Niveau général bac+3 vivement recommandé (enseignement niveau M1).
Il est conseillé en outre de posséder des connaissances de base en gestion et en comptabilité.

Objectifs

Il s'agit d'un cours général proposant une approche globale du management : il aborde par conséquent les diverses questions liées à la direction et à la gestion d'une entreprise (exception faite des aspects juridiques). Il propose une vision de synthèse, à 360°.
C'est un des cours de base qui offre une plateforme pour les différents cursus de management. Il s'adresse aussi aux personnes désireuses d'acquérir une culture générale dans ce domaine.

Voir aussi les formations en

- Management et stratégie
- Maîtrise des coûts
- Maîtrise des processus de production
- Management de l'entreprise
- Politique d'innovation
- Marketing
- Comptabilité de gestion
- Conduite de changement en entreprise
- Management de projet en entreprise
- Management des hommes
- Management par la qualité
- Management stratégique
- management
- Direction d'entreprise
- Organisation de l'entreprise

Programme

Programme

Premier semestre

Introduction : définitions, gouvernance, cycle de l'exploitation et cycle du renouvellement

La stratégie : analyse stratégique (problématiques, outils et méthodes), stratégie de portefeuille et stratégie business, segmentation, facteurs clés de succès, stratégies génériques, gestion de portefeuille d'activités, manœuvres stratégiques
L'organisation (de la PME à la multinationale) : structure et les processus organisationnels, culture organisationnelle.
La gestion des opérations : organisation industrielle, productivité des facteurs, Coûts-Qualité-Flexibilité-Délai, flux logistiques
Le management de la qualité et la maîtrise des processus.
La performance, rappel sur les comptes et les outils de mesure : comptes et analyse financière.
Les coûts : maîtrise des coûts, contrôle de gestion, actualisation et calcul d'investissement.

Second semestre

La gestion de la technologie, la gestion de l'innovation.
Le marketing : marketing stratégique et marketing opérationnel, marketing mix.
Le management de projet
La gestion des SI
La gestion des RH : affectation, recrutement, mobilité, GPEC, formation, compensation
Le leadership et l'animation des collaborateurs
La conduite des équipes, la communication interne, le relationnel.

Des travaux dirigés permettent des discussions de cas et des exercices sur la partie comptabilité / analyse financière.

Informations pratiques

Contact

EPN15 - Stratégies
2 rue Conté
75003 Paris
Tel :01 40 27 25 16
David Desprez

Centre(s) d'enseignement

Languedoc-Roussillon

Code Stage : MSE146

Equivalence UE