

Mondialisation et Union européenne

Présentation

Public, conditions d'accès et prérequis

Niveau Bac + 3 , 4

Présence et réussite aux examens

Pour l'année universitaire 2021-2022 :

Nombre d'inscrits : 49

Taux de présence à l'évaluation : 57%

Taux de réussite à l'évaluation : 96%

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le phénomène de mondialisation dans 4 dimensions : économique, démographique, énergie, environnement.
- Acquérir une analyse comparative entre l'Europe et les autres grands acteurs de la mondialisation ; Etats-Unis, Inde, Chine, BRICS etc
- Apprendre à déchiffrer la complexité du système international et à mesurer le rôle et le poids de l'Union européenne dans ce nouveau contexte.
- Réfléchir aux conséquences de la mondialisation sur l'Union européenne (crise économique, crise d'identité, crise de projet et, inversement, apparition d'avantages qualitatifs de l'Union)
- Réfléchir à l'influence de l'Union européenne sur la régulation et l'évolution de la mondialisation.

Compétences visées

Au terme de l'enseignement, les auditeurs seront à même de comprendre les bouleversements induits par la mondialisation et de mesurer leur impact sur l'Union européenne, ses politiques et son développement. Cet enseignement s'adresse aux auditeurs désireux de préparer les concours ouverts par l'Union européenne, intéressés par des fonctions de conseil sur les questions européennes ou postulant dans des entreprises tournées vers l'Europe et l'international.

Mots-clés

[Union européenne](#)
[Commerce international](#)
[Mondialisation](#)
[Europe](#)

Programme

Contenu

Qu'est-ce que la mondialisation ?

Les grands indicateurs.
Mondialisation et inégalités.
Les acteurs et les régions.
Les nouvelles puissances asiatiques.
Le poids de l'UE dans le monde.
L'Occident relativisé.
Bilan.

Les nouveaux enjeux

Quel système international ?
Les défis globaux : climat, santé, énergie, environnement.
Riches et pauvres.
Les menaces et les risques à la sécurité.
Démocratie et croissance.
Le défi de la gouvernance.
Cultures et sociétés : légitimité et contestation.
Bilan.

Quelles stratégies pour l'UE?

La croissance et l'aide au développement.
La politique de sécurité.
L'environnement.
La démocratie
Les positions nationales au sein de l'UE.
Quel rôle et quelle puissance pour l'UE ?
Bilan

Modalité d'évaluation

Mémoire

Bibliographie

Nicole Gnesotto, Giovanni Grevi : Le monde en 2025, Robert Laffont, Octobre 2007
Jacques Attali : Demain qui gouvernera le monde, Fayard 2011. Une brève histoire de l'avenir, Fayard, 2006
Daniel Cohen : La prospérité du vice- Une introduction inquiète à l'économie, Albin Michel, 2009
Bertrand Badie, : Quand l'Histoire commence, CNRS éditions, 2013,
Pascal Boniface : Comprendre le monde, Armand Colin, 2013
Pierre Buhler, : La puissance au XXI^e siècle, CNRS Editions, Octobre 2011
Gerard Chaliand : Vers un nouvel ordre du monde, Seuil 2013
Philippe Moreau Defarges : La mondialisation, Que sais-je, PUF, 2010
Mathieu Pigasse : Revolutions, Plon 2012
Thierry de Montbrial et Philippe Moreau Defarges (ed) : RAMSES 2013, Les Etats submergés, Ifri/Dunod,

Parcours

Cette UE apparaît dans les diplômes et certificats suivants

Chargement du résultat...



Intitulé de la formation	Type	Modalité(s)	Lieu(x)
--------------------------	------	-------------	---------

Intitulé de la formation .	Type .	Lieu(x)	Lieu(x) .
Intitulé de la formation .	Type .	Lieu(x)	Lieu(x) .
Intitulé de la formation .	Type .	Lieu(x)	Lieu(x) .
Intitulé de la formation .	Type .	Lieu(x)	Lieu(x) .
Intitulé de la formation .	Type .	Lieu(x)	Lieu(x) .
Intitulé de la formation .	Type .	Lieu(x)	Lieu(x) .
Intitulé de la formation .	Type .	Lieu(x)	Lieu(x) .
Intitulé de la formation .	Type .	Lieu(x)	Lieu(x) .
Intitulé de la formation .	Type .	Lieu(x)	Lieu(x) .
Intitulé de la formation .	Type .	Lieu(x)	Lieu(x) .
Intitulé de la formation .	Type .	Lieu(x)	Lieu(x) .
Intitulé de la formation .	Type .	Lieu(x)	Lieu(x) .
Intitulé de la formation .	Type .	Lieu(x)	Lieu(x) .

Informations pratiques

Contact

Cnam - EPN15
 1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté
 75003 Paris
par_esc.marketing@Lecnam.net
 Voir le site

union-europeenne.cnam.fr

Voir le calendrier, le tarif, les conditions d'accessibilité et les modalités d'inscription dans le(s) centre(s) d'enseignement qui propose(nt) cette formation.

Enseignement non encore programmé

Code UE : UEU002

Cours

4 crédits

Volume horaire de référence
 (+ ou - 10%) : **40 heures**

Responsable(s)

Nicole GNESOTTO