

Master Droit, économie gestion mention Management de l'innovation Parcours Management de l'innovation et de la conception innovante

Présentation

Public, conditions d'accès et prérequis

Le master 2 Management de l'innovation et de la conception innovante s'adresse à un public en formation continue dont les pratiques professionnelles sont impactées par l'impératif contemporain d'innovation et/ou souhaitant évoluer vers des postes à responsabilités dans ce domaine.

Ce programme privilégie les candidatures où les activités professionnelles des (futur•e•s) élèves sont en lien avec leur projet de master. La réalisation d'une mission, d'un projet ou d'une tâche validée sous la forme d'une problématique de mémoire avec l'équipe pédagogique est une condition nécessaire à la réussite du mémoire de master.

Le format de ce master permet aux auditeurs de continuer leur activité professionnelle dans les meilleures conditions, en étalant la formation sur plusieurs années.

Les élèves devront être titulaires d'une L3 ou d'un M1 (ou équivalent) dans les domaines de l'ingénierie, de la gestion, de l'économie, de la sociologie ou du design. Les équivalences (VES ou VAPP) sont également possibles.

Faire parvenir entre mai et septembre un dossier de candidature comportant une lettre de motivation, un CV et une copie du dernier diplôme obtenu. Les candidat•e•s présélectionné•e•s seront reçu•e•s en entretien.

Objectifs

Le master 2 Management de l'innovation et de la conception innovante forme au management de l'innovation et de la conception innovante ceux-elles qui sont en charge de projets innovants. La formation s'appuie sur les expériences et les travaux les plus récents pour former à la conception des identités innovantes des objets de demain (produits, services, organisations, modèles d'affaires, etc.) selon la double dimension :

- des raisonnements et des méthodes de conception et de créativité ;
- des modes d'organisation et de collaboration adaptés à l'innovation.

Mentions officielles

Intitulé officiel figurant sur le diplôme : Master Droit, économie gestion mention Management de l'innovation Parcours Management de l'innovation et de la conception innovante

Inscrit RNCP

Code(s) NSF : -

Code(s) ROME : -

Programme

Description

Cliquez sur l'intitulé d'un enseignement ou sur Centre(s) d'enseignement pour en savoir plus.

M1

6 ECTS

Information comptable
et management

CFA109

4 ECTS

Management de projet

GDN100

6 ECTS

Gouvernance et
responsabilité sociale
des entreprises

CFA234

6 ECTS

Gestion des RH et des
équipes

EME104

6 ECTS

Théories & formes des
organisations

DSY103

9 ECTS

Principes généraux et
outils du management
d'entreprise

MSE147

4 ECTS

Principaux contrats de
l'entreprise

DRA106

6 ECTS

Conduite du
changement
organisationnel

DSY118

6 ECTS

Anglais professionnel

ANG330

7 ECTS

Expérience
professionnelle ou stage

UAIP1J

M2

4 ECTS

Gestion de l'innovation

GDN217

4 ECTS

**Entrepreneuriat
innovant**

GDN218

4 ECTS

**Dynamiques
collaboratives de
l'innovation**

GDN207

4 ECTS

**Management des
projets d'innovation par
enjeux**

GDN210

4 ECTS

**Meilleures pratiques de
l'innovation
collaborative**

GDN208

4 ECTS

**Fonction marketing
amont et processus
d'innovation**

GDN201

4 ECTS

**Financement de
l'innovation**

GDN220

4 ECTS

**Regards sur les
approches émergentes
en innovation et
entrepreneuriat**

GDN227

4 ECTS

**Animation d'un atelier
de conception innovante**

GDN211

4 ECTS

**Coaching et
dynamiques
collaboratives des
équipes d'innovation**

GDN209

4 ECTS

**Organiser l'innovation
de rupture : ambidextrie
et gestion des projets
d'exploration**

GDN212

1 UE à **Total**
choisir parmi : **4 ECTS**

Voir toutes les UE [Fermer](#)

4 ECTS

**Méthodes créatives et
modèles d'affaires
innovants**

GDN221

4 ECTS

**Socio-histoire de
l'innovation
techno-scientifique**

RTC201

4 ECTS

**La fabrique des
scénarios**

PRS202

4 ECTS

**Marketing de la
conception de
l'innovation**

GDN230

4 ECTS

**Innovation Ecosystems
for the Creative
Economy - Art,
Créativité et Innovation**

GDN231

4 ECTS

**Métrologies citoyennes
et sciences
participatives
numériques**

UEV245

Projet

12 ECTS

UAIP1A

Compétences et débouchés

Compétences

- Savoir animer un groupe d'innovation et/ou une communauté d'innovation interne ou externe (open innovation),
- Être en mesure d'avoir une position de "coach", comprendre les dynamiques de groupe,
- Maîtriser les méthodes de créativité (brainstorming, KCP, design thinking, etc.) et les outils d'animation (plateforme, réseaux, crowdsourcing...),
- Connaître les spécificités et les méthodes de gestion des projets d'exploration (définition d'un champ d'exploration, limites des méthodes classiques types PMI, stratégies adaptées à l'incertitude, méthodes d'évaluation),
- Savoir concevoir et présenter un business model innovant,
- Savoir assurer une veille sur les nouvelles technologies, les nouveaux usages, les tendances sociétales,
- Construire un scénario prospectif

- Savoir conduire, commanditer et suivre des études d'usages (entretiens ethnographiques, enquêtes par questionnaires...).

Voir aussi

Les UE, les diplomes et les stages dans le domaine :

[Gestion de l'innovation](#)

Informations pratiques

Contact

EPN16
2 rue Conté
75003 Paris
Tel :01 58 80 87 57

[Cindy Roche](#)

Voir le site

innovation.cnam.fr

Voir le calendrier, le tarif, les conditions d'accessibilité et les modalités d'inscription dans le(s) centre(s) d'enseignement qui propose(nt) cette formation.

Diplôme ou certificat

[Paris](#)

Centre Cnam Paris

Année 2024 / 2025 : Package

Année 2025 / 2026 : Package

Code diplôme/certificat: MR13302A

120 crédits

Niveau d'entrée

Niveau 6 (Bac+3 et 4)

Niveau de sortie

Niveau 7 (Bac+5)

Responsable(s)

Gilles GAREL

Anne BERTHINIER-PONCET

Habilitation

Arrêté du 08 juillet 2021. Accréditation jusque fin 2024-2025.

[Voir la fiche Rncp et les blocs de compétences](#)

[35910](#)

```
/**/ a.customlink:hover, a.customlink, a.customlink:visited { text-decoration: none; } a.customlink:visited, .button:active, a.customlink { color: #857761; } .button:hover a.customlink { color: #333333; }/**/
```

PENSEZ VAE !

Validation des acquis de l'expérience