

Etudes Marketing

Etudes Marketing

Présentation

Public, conditions d'accès et prérequis

Prérequis de cette licence professionnelle Etudes Marketing, Etudes de Marché off line : Sélection obligatoire sur dossier de candidature.

-être titulaire d'un bac+2 (un DEUG ou L2 d'Economie/Gestion, ou de Sociologue, ou de Psychologie, ou de Géographie, scientifique, ou d'un BTS, ou DUT d'Action Commerciale :Technique de Commercialisation, Communication, MUC, NRC, CI, marketing, E-Marketing, Comptabilité, informatique ...)

- toute personne justifiant d'une longue expérience professionnelle dans les études de marché, dans les études marketing, dans le marketing traditionnel, dans le marketing digital, dans le traitement des données ou de l'information, dans la prospective, dans les études sectorielles et/ou territoriales et pouvant prétendre à une VAP85* ou VAE*.

Compte tenu de la teneur professionnelle de cette formation, un examen du dossier permettra de connaître les motivations et les projets professionnels des candidats. Le dossier de candidature est à télécharger sur le site.

Objectifs

Cette **formation en Etudes Marketing, en Etudes de marché off line** permet à l'auditeur d'acquérir une solide culture générale en études de marché, en études marketing, ou en études sectorielles. L'étudiant appréhendera les différentes méthodes de mesure, de collecte, d'analyse et de représentations des données provenant d'études issues d'instituts de sondages, d'agence de communication, d'annonceurs, d'industriels ou récoltées sur le Web, sur des données multicanal.

Cette **licence pro Etudes Marketing, en Etudes de marché off line** est composée de cours d'études de marché, de marketing, de sociologie, de statistiques élémentaires, de marketing, des initiations à des logiciels (SAS, Géoconcept, outils de Data-visualisation) afin d'appréhender les comportements du consommateur, du citoyen, de l'internaute.

Durant le cursus, l'auditeur réalisera des études marketing simples, traitera des données récoltées off line ou on line, saura en tirer des conclusions, et fera des recommandations marketing.

Cette **licence pro Etudes Marketing, en Etudes de marché off line** est dispensée pour moitié par des professionnels du monde des études marketing.

Cette formation peut être suivie entièrement à **distance** ou/et en **cours du soir**.

Mentions officielles

Intitulé officiel figurant sur le diplôme : Licence professionnelle Droit, économie, gestion mention métiers du décisionnel et de la statistique Parcours Etudes de marché

Inscrit RNCP

Code(s) NSF : Etudes de marchés et projets commerciaux (312n) - Commerce, vente (312) - Géographie (121) - Spécialités pluridisciplinaires, sciences humaines et droit (120) - Mathématiques de l'économie, statistique démographique, mathématiques des sciences sociales, des sciences humaines (114d)

Code(s) ROME : Marketing (M1705) - Analyse de tendance (M1702) - Management et gestion d'enquêtes (M1404) - Etudes et perspectives socio-économiques (M1403) - Conduite d'enquêtes (M1401)

Modalités d'évaluation

contrôle continu, examen final, projet tutoré

Description

Cliquez sur l'intitulé d'un enseignement ou sur Centre(s) d'enseignement pour en savoir plus.

6 ECTS

Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data

ESC101

6 ECTS

Méthodologie, logiciels des études et rapport d'activité

ESC125

4 ECTS

Mercatique II : Stratégie marketing

ESC102

6 ECTS

Etudes quantitatives en Management (Distribution, Marketing, RH).

ESC104

Une UE à choisir parmi :

Total 6 ECTS

Voir toutes les UE

Fermer

EGS109

ECTS

6 ECTS

Datavisualisation pour tous

NTD204

6 ECTS

Anglais professionnel
ANG320

6 ECTS

Introduction à la sociologie
AST001

6 ECTS

Recueil et analyse marketing d'informations qualitatives
ESC105

Une UE à choisir parmi :

Total 4 ECTS

Voir toutes les UE

4 ECTS

Veille stratégique et concurrentielle
ESC103

4 ECTS

Marketing de la conception de l'innovation
GDN230

10 ECTS

Projet tutoré, Stage et Mémoire
UA180L

Compétences et débouchés

Compétences

Compétences visées à l'issue de cette licence pro Etudes Marketing, Etudes de Marché off line

- Être capable de circonscrire un objet de recherche et de proposer une méthodologie adaptée
- Savoir traduire les buts d'un commanditaire d'une étude et ses objectifs
- Rechercher l'information pertinente interne ou externe à une entreprise ou à un service
- Assurer la conception, la gestion et le traitement d'études quantitatives, géographiques ou qualitatives
 - Savoir récolter ou extraire de l'information fiable qualitative (guide d'entretien), quantitative (rédaction de questionnaire) ou géographique
 - Connaître des bases d'analyse et d'interprétation des données collectées
 - Savoir coder l'information
 - Savoir établir des tableaux de bord et des indicateurs pertinents
 - Savoir justifier et communiquer des tableaux de bords ou des indicateurs
 - Maîtriser des indicateurs statistiques du domaine dans lequel exerce le chargé d'études
 - Maîtriser des techniques et l'interprétation de traitements statistiques simples
 - Connaître les techniques statistiques avancées et savoir les commander auprès d'un institut d'études ou d'un service statistique
 - Maîtriser de la bureautique et des logiciels de traitement et de représentation des données

Assurer l'interface entre fournisseurs de données et commanditaires d'études
Savoir analyser les besoins d'un décideur pour une étude marketing, Rh, ou territoriales
Savoir argumenter et présenter les résultats d'une étude en fonction des besoins du décideur, ou du commanditaire de l'étude
intégrer un système relationnel d'acteur autour d'une étude, la situer dans son environnement (marketing, RH, territorial)
Savoir travailler en équipe
Savoir synthétiser, et présenter par écrit et à l'oral
Connaître la réglementation et les problèmes liés à la confidentialité des données
Connaître des bases du marketing et du comportement des consommateurs
Connaître des principes de veille, de benchmark
Connaître des différentes stratégies marketing
Maîtriser les indicateurs statistiques clés du marketing
Maîtriser les techniques d'une étude concurrentielle en vue d'une prise de décision
Savoir faire une recommandation marketing en vue d'une prise de décision

Voir aussi

Les diplomes et les stages préparant aux métiers :

[Assistant / Assistante marketing](#)
[Tendancier / Tendancieuse](#)
[Chargé / Chargée de terrain - management et gestion d'enquêtes](#)
[Assistant / Assistante d'enquêtes terrain](#)
[Chargé / Chargée d'études socio-économiques](#)
[Chargé / Chargée d'études en marketing](#)
[Chargé / Chargée d'études économiques](#)
[Chargé / Chargée d'études de marché](#)
[Chargé / Chargée d'études commerciales](#)
[Assistant chargé / Assistante chargée d'études socio-économiques](#)
[Analyste prix / pricing](#)
[Analyste en intelligence économique](#)
[Chargé / Chargée d'enquêtes](#)

Les UE, les diplomes et les stages dans les domaines :

[Décision](#)
[Comportement du consommateur](#)
[Politique produit](#)
[Enquête](#)
[Sondage](#)
[Statistique descriptive](#)
[classification](#)
[Régression linéaire](#)
[Régression multiple](#)
[Régression simple](#)
[Série chronologique](#)
[Logiciel SAS](#)
[Logiciel Excel](#)
[cohérence des données](#)
[big data](#)

Informations pratiques

Contact

Cnam - EPN15
1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté
75003 Paris
par_esc.marketing@Lecnam.net
Voir le site

strategies.cnam.fr

Voir le calendrier, le tarif, les conditions d'accessibilité et les modalités d'inscription dans le(s) centre(s) d'enseignement qui propose(nt) cette formation.

Enseignement non encore programmé

Code diplôme/certificat: LP13801A

60 crédits

Niveau d'entrée

Niveau 5 (Bac+2)

Niveau de sortie

Niveau 6 (Bac+3 et 4)

Responsable(s)

Valerie CHARRIERE GRILLON

Habilitation

Arrêté du 08 juillet 2021. Accréditation jusque fin 2024-2025.

Voir la fiche Rncp et les blocs de compétences

29969

/**/ a.customlink:hover, a.customlink, a.customlink:visited { text-decoration: none; } a.customlink:visited, .button:active, a.customlink { color: #857761; } .button:hover a.customlink { color: #333333; } /**/

PENSEZ VAE !

Validation des acquis de l'expérience