

## Les fondamentaux du Design thinking

### PRÉSENTATION

Découvrir et appliquer les méthodes du Design Thinking pour la conception de projets, d'offre de services, de produits innovants, d'accompagnement aux changements.

Nombre de stagiaires maximum : 8

### Responsable

Betty Hohmann, Responsable de formation, Design Thinking Program Manager

### Publics et conditions d'accès

Chef de projet, Manager, Directeur R&D, Directeur Innovation

**Prérequis** :niveau master.

**Inscription soumise à agrément** : Lors de la demande d'inscription il est nécessaire d'envoyer une lettre de motivation et un CV à [entreprises.inter@lecnam.net](mailto:entreprises.inter@lecnam.net)

### Objectifs

S'initier aux méthodes mise en œuvre en Design Thinking

Expérimenter en situation : Analyse et recueil des usages, génération d'idées et création de concepts

Réaliser la maquette

Compétences visées : Découvrir et pratiquer la méthode du design thinking

### Les +

Découvrir la méthode du Design Thinking pour la conception de projets, d'offre de services, de produits innovants. Un centrage sur l'humain, les usages ainsi que le travail de groupe sera au centre de la réflexion de la formation.

### Voir aussi les formations aux métiers de

Assistant en design et innovation

Chef de projet recherche et développement

### Voir aussi les formations en

---

## PROGRAMME

### Programme

Acquisition des bases méthodologiques de l'approche de design thinking  
Réflexion de groupe sur les pratiques de collaboration d'équipe en innovation  
Appropriation et expérimentation par les participants

#### Moyens pédagogiques :

Les participants découvriront les outils du Design Thinking par l'expérimentation in situ.

#### Moyens techniques :

Vidéoprojecteur. Système audio / Tableau blanc/ 3 Paperboards. Matériel de maquettage ; supports de cours

---

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Contact

Cnam Entreprises – 01 58 80 89 72 – entreprises.inter@lecnam.net  
Du lundi au vendredi, de 09h30 à 17h

### Complément lieu

292 rue Saint Martin  
75003 Paris

### Session(s)

du 27 février 2020 au 27 février 2020

---

**Code Stage : FCDT02**

Nouveau

#### **Tarifs**

630 € net

Particuliers : vous ne bénéficiez d'aucune prise en charge ou vous êtes demandeur d'emploi ?

[Découvrez nos tarifs adaptés à votre situation](#)

#### **Nombre d'heures**

7

27 février 2020 - 27 février 2020

## Dates du stage

27 février 2020

## Une question ?

**Remplir le formulaire de demande** ou appeler le  
**01 58 80 89 72**

*Du lundi au vendredi  
(hors jours fériés)  
De 09h30 à 12h00  
et de 13h30 à 17h00*

## Votre inscription

**Bulletin d'inscription à télécharger**  
et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises  
Service inscription - Case B2B01  
292 rue Saint-Martin  
75003 Paris

ou par e-mail à : [entreprises.inter@lecnam.net](mailto:entreprises.inter@lecnam.net)