

## La médiation et le collectif

### PRÉSENTATION

Nombre de stagiaires maximum : 18

### Responsable

**Laure VEIRIER**, médiatrice, psychologue interculturel, consultante en organisation

### Publics et conditions d'accès

**Prérequis** :Bac +2 et une expérience d'au moins 5 années, tous domaines.

#### Public :

Toute personne pouvant être sollicitée pour intervenir en tant que tiers en médiation ou dans des conflits collectifs.  
Médiateur praticien et formé.  
Personne en responsabilité (élu, RH, conseiller, manager, représentant du personnel, etc.) amenée, en situation de tension, à faciliter elle-même des échanges ou à faire appel à un médiateur.

### Objectifs

Penser les conditions et les modalités d' intervention au sein d'un collectif  
Se préparer et s'entraîner à soutenir une posture de tiers dans des collectifs  
Situer la médiation au regard des lieux et procédures légitimes de décision au sein d'une organisation, et au regard des capacités internes de médiation

### Les +

L'établissement du programme tient compte de l'équilibre entre les temps de pratique, les apports méthodologiques théoriques  
Un nombre limité d'auditeurs favorisant les conditions d'apprentissage (max 18)  
Des intervenants qui sont expérimentés et praticiens de la médiation  
La possibilité d'ajustement et de régulation selon les besoins des auditeurs et l'actualité de la médiation  
La possibilité d'être mis en lien avec un réseau de médiateurs

### Voir aussi les formations aux métiers de

Coordonnateur d'équipes de médiation  
Praticien de la médiation

## Voir aussi les formations en

Médiation

---

### PROGRAMME

#### Programme

##### **Processus et méthodologie : les étapes d'une médiation collective**

**La co-construction du cadre.** La préparation de la médiation : comment constituer le mandat initial donné au médiateur ? Qui fait la proposition de médiation aux acteurs, et selon quelle modalité ? Le médiateur rencontre-t-il les acteurs en amont de la médiation, pourquoi, selon quelles modalités ? Selon quels critères décider qu'une médiation est possible ? Les options méthodologiques : Qui réunir en médiation ? Où ? Sur combien de temps ? A quel rythme ?

**Le déroulement de la médiation.** Comment introduire, animer, clôturer chaque rencontre ? Comment préparer la « sortie » de médiation ? Quels sont les points de vigilance spécifiques aux médiations collectives ? Quelles sont les difficultés fréquentes et comment les accueillir ?

**L'après médiation.** Quel retour au mandant initial et aux acteurs absents des rencontres ? Quel suivi éventuel ? Quel passage de relais ?

**Ethique de la pratique :** les fondamentaux de la médiation à l'épreuve du collectif. Savoir se positionner et travailler sur les moments difficiles. La confidentialité a-t-elle encore un sens ? Comment y faire avec l'égalité des places singulières en médiation et la disparité des pouvoirs et des fonctions sociales ? Quelle relation entre le médiateur et le mandant initial ?

**Pratique de la médiation : le tiers situé.** Savoir présenter la médiation : qu'en dire ? comment la situer ? Introduire, animer et clore une médiation : quel cadre ? comment faire avec l'imprévu ? quels écrits ?

##### **Moyens pédagogiques :**

La formation associe apports théoriques et traduction pratique (dans des situations concrètes précises) des processus et concepts généraux énoncés. L'enseignement est nourri d'exercices, de mises en situation, d'études de cas.

##### **Modalités de validation :**

Formation non certifiante. Pas d'évaluation de fin de formation

---

### INFORMATIONS PRATIQUES

#### Contact

Du lundi au vendredi, de 09h30 à 17h  
01 58 80 89 72  
entreprises.inter@lecnam.net

#### Complément lieu

292, rue Saint Martin  
75003 Paris

#### Session(s)

du 10 octobre 2019 au 13 décembre 2019

10 & 11 octobre, 7 & 8 novembre, 12 & 13 décembre 2019

Code Stage : FCMC02

**Tarifs**

1680 € net

Particuliers : vous ne bénéficiez d'aucune prise en charge ou vous êtes demandeur d'emploi ?

[Découvrez nos tarifs adaptés à votre situation](#)

**Nombre d'heures**

48

Dates du stage

Du 10 octobre au 13 décembre 2019

Une question ?

**Remplir le formulaire de demande** ou appeler le  
**01 58 80 89 72**

*Du lundi au vendredi  
(hors jours fériés)  
De 09h30 à 12h00  
et de 13h30 à 17h00*

Votre inscription

**Bulletin d'inscription à télécharger**  
et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises  
Service inscription - Case B2B01  
292 rue Saint-Martin  
75003 Paris

ou par e-mail à : [entreprises.inter@lecnam.net](mailto:entreprises.inter@lecnam.net)