

Fondements du marketing

Présentation

Public, conditions d'accès et prérequis

Avoir le niveau de fin d'études secondaires.

L'avis des auditeurs

Les dernières réponses à l'enquête d'appréciation pour cet enseignement :

[Fiche synthétique au format PDF](#)

Présence et réussite aux examens

Pour l'année universitaire 2021-2022 :

Nombre d'inscrits : 454

Taux de présence à l'évaluation : 79%

Taux de réussite à l'évaluation : 92%

Objectifs pédagogiques

Présenter les concepts de base en marketing :

- la notion de marché
- le comportement du consommateur
- le stratégie marketing
- le marketing opérationnel

Compétences visées

Connaitre et maîtriser les fondements du marketing

Savoir décrypter les actions marketing

Mots-clés

[Marketing international](#)

[Comportement du consommateur](#)

[Stratégie marketing](#)

[Vente](#)

Programme

Contenu

Cours magistraux

Introduction au marketing

Comportement du consommateur

Études et recherche marketing

Stratégie marketing : segmentation, ciblage et positionnement

Marketing opérationnel (mix marketing) : gamme de produits et marque, politique de prix, distribution et gestion de la force de vente, politique de communication

Impact du digital abordé de façon transverses à tous les thèmes

Exercices

Études de cas d'application des concepts du cours

Modalité d'évaluation

Examen écrit en fin de module (2 heures)

Bibliographie

De Maricourt et al : Le marketing européen

Levy et Lendrevie : Mercator

Parcours

Cette UE apparaît dans les diplômes et certificats suivants

Chargement du résultat...



Intitulé de la formation	Type	Modalité(s)	Lieu(x)
--------------------------	------	-------------	---------

Voir le calendrier, le tarif, les conditions d'accessibilité et les modalités d'inscription dans le(s) centre(s) d'enseignement qui propose(nt) cette formation.

UE

[Paris](#)

Centre Cnam Paris

2023-2024 1er semestre : FOAD 100%

Comment est organisée cette formation ?

Bourgogne-Franche-Comté

Bourgogne-Franche-Comté

[2023-2024 1er semestre : Présentiel jour](#)

Bretagne

Saint-Brieuc

[2023-2024 1er semestre : FOAD 100%](#)

[2024-2025 1er semestre : FOAD 100%](#)

[2025-2026 1er semestre : FOAD 100%](#)

Comment est organisée cette formation ?

Grand Est

Grand Est

[2023-2024 1er semestre : FOAD 100%](#)

[2024-2025 1er semestre : FOAD 100%](#)

[2025-2026 1er semestre : FOAD 100%](#)

Comment est organisée cette formation ?

[Liban](#)

Liban

2023-2024 1er semestre : Présentiel soir ou samedi

Code UE : ACD001

Cours

6 crédits

Volume horaire de référence
(+ ou - 10%) : **50 heures**

Responsable(s)

Jean-Michel RAICOVITCH

Benoit PETITPRETRE