

## Economie Générale : microéconomie

### PRÉSENTATION

#### Responsable

Miriam ZOUARI

#### Publics et conditions d'accès

Connaissances en mathématiques de niveau baccalauréat.

#### Objectifs

Donner une connaissance des outils de base de l'analyse micro-économique.

**La microéconomie** est la branche de l'économie qui modélise le comportement des agents économiques (consommateurs, entreprises, etc) et leurs interactions sur les marchés.

#### Voir aussi les formations en

- Microéconomie
- Théorie de l'économie générale
- Loi de l'offre et de la demande
- Théorie de l'entrepreneur
- Théorie du consommateur
- Rationalité des comportements

### PROGRAMME

#### Programme

Introduction générale (définitions et concepts élémentaires);  
Le consommateur et la demande;  
Le producteur et l'offre;  
Le marché de concurrence parfaite (mécanismes de marché, entraves aux mécanismes de marché...);  
La concurrence imparfaite (monopole classique, monopole discriminant, concurrence monopolistique, l'oligopole);  
Taux d'intérêt et prise en compte du temps dans les décisions des acteurs économiques (actualisation, décision d'investir, ...)

### INFORMATIONS PRATIQUES

## Centre(s) d'enseignement

Hauts de France

### Contact

EPN09 - EFAB  
40 rue des jeunes Bureau C 256  
75002 Paris  
Tel :01 40 27 23 66  
Virginie Moreau

---

**Code Stage : EAR001**

**Equivalence UE**

Economie Générale : microéconomie