Formation

le cnam

Diplôme établissement Bachelor Gestion de l'innovation dans les entreprises de mode

Présentation

Public, conditions d'accès et prérequis

Prérequis :

Formation en partenariat avec ESMOD, Etablissement reconnu par le Ministère de la Culture et de la Communication. http://www.esmod.com/fr/content/bachelor-cnamesmod-gestion-de-linnovation-dans-les-entreprises-de-mode Cette formation s'adresse :

- aux titulaires d'un BTS Design de mode, textile et environnement,

DUT techniques de commercialisation, DUT gestion d'entreprise, BTS action commerciale,

- aux étudiants d'écoles de mode, diplômés ou en troisième année (après entretien et examen sur dossier)
Cette formation s'adresse aussi aux personnes justifiant d'une expérience professionnelle dans un domaine de
formation compatible avec le Bachelor "gestion de l'innovation dans les entreprises de mode" : par exemple les salariés
des départements création, marketing et commercial dans les entreprises de mode, les créateurs / designers
indépendant existants ou voulant créer leur propre entreprise, les salariés des fournisseurs du secteur, responsables de
magasins de vêtements/chaussures/accessoires.

Mentions officielles

Intitulé officiel figurant sur le diplôme : Diplôme établissement Bachelor Gestion de l'innovation dans les entreprises de mode

Code(s) NSF: -

Code(s) ROME: -

Programme

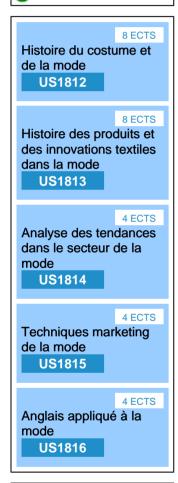
Description

Cliquez sur l'intitulé d'un enseignement ou sur Centre(s) d'enseignement pour en savoir plus.

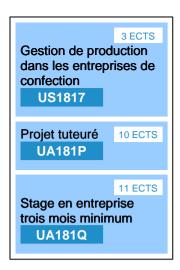




US ESMOD







Compétences et débouchés

Compétences

La formation doit permettre à l'auditeur d'acquérir une capacité à être partenaire actif de la gestion des processus d'innovation dans l'entreprise, appuyée sur une solide culture du secteur de la mode (compréhension des spécificités historiques, sociologiques et marketing de ce secteur). A l'issue de la formation, l'auditeur doit être capable d'assurer des responsabilités dans les fonctions marketing et commerciales des entreprises de mode. L'auditeur devra être capable de jouer un rôle moteur dans des équipes projets d'innovation et de prise d'initiative dans le développement de produits à très forte valeur ajoutée.

Voir aussi

Les UE, les diplomes et les stages dans les domaines :

Stratégie marketing
Gestion de la production
Industrie de la mode
Innovation - Recherche et développement

Informations pratiques

Contact

EPN16 2 rue Conté 75003 Paris Tel :01 58 80 87 57 Cindy Roche Voir le site

innovation.cnam.fr

Voir le calendrier, le tarif, les conditions d'accessibilité et les modalités d'inscription dans le(s) centre(s) d'enseignement qui propose(nt) cette formation.

Enseignement non encore programmé

Code diplôme/certificat: BCH3400A

crédits

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Responsable(s)

Lionel ROURE

/**/ a.customlink:hover, a.customlink, a.customlink:visited { text-decoration: none; } a.customlink:visited, .button:active, a.customlink { color: #857761; } .button:hover a.customlink { color: #333333; } /**/

PENSEZ VAE ! Validation des acquis de l'expérience