le cnam

Formation

Diplôme établissement Bachelor Gestion de l'innovation dans les entreprises de mode

Présentation

Public, conditions d’accès et prérequis

Prérequis :
Formation en partenariat avec ESMOD, Etablissement reconnu par le Ministère de la Culture et de la Communication.
http://www.esmod.com/fr/content/bachelor-cnamesmod-gestion-de-linnovation-dans-les-entreprises-de-mode
Cette formation s'adresse :
- aux titulaires d'un BTS Design de mode, textile et environnement,
DUT techniques de commercialisation, DUT gestion d'entreprise, BTS action commerciale,
- aux étudiants d'écoles de mode, diplômés ou en troisième année (après entretien et examen sur dossier)
Cette formation s'adresse aussi aux personnes justifiant d'une expérience professionnelle dans un domaine de formation compatible avec le Bachelor "gestion de l'innovation dans les entreprises de mode" : par exemple les salariés des départements création, marketing et commercial dans les entreprises de mode, les créateurs / designers indépendant existants ou voulant créer leur propre entreprise, les salariés des fournisseurs du secteur, responsables de magasins de vêtements/chaussures/accessoires.

Mentions officielles

Intitulé officiel figurant sur le diplôme : Diplôme établissement Bachelor Gestion de l'innovation dans les entreprises de mode

Code(s) NSF : -

Code(s) ROME : -

Programme

Description

Cliquez sur l'intitulé d'un enseignement ou sur Centre(s) d'enseignement pour en savoir plus.

UE CNAM

4 ECTS

Marketing de la conception de l'innovation

GDN230

Une UE à choisir parmi : Total 4 ECTS

Voir toutes les UEFermer

4 ECTS
Fonction marketing aval et processus d'innovation
GDN202

4 ECTS
Gestion de l'innovation
GDN217

US ESMOD

8 ECTS
Histoire du costume et de la mode
US1812

8 ECTS
Histoire des produits et des innovations textiles dans la mode
US1813

4 ECTS
Analyse des tendances dans le secteur de la mode
US1814

4 ECTS
Techniques marketing de la mode
US1815

4 ECTS
Anglais appliqué à la mode
US1816

CNAM

3 ECTS
Gestion de production dans les entreprises de confection
US1817

Projet tuteuré 10 ECTS
UA181P

11 ECTS
Stage en entreprise trois mois minimum
UA181Q

Compétences et débouchés

Compétences

La formation doit permettre à l'auditeur d'acquérir une capacité à être partenaire actif de la gestion des processus d'innovation dans l'entreprise, appuyée sur une solide culture du secteur de la mode (compréhension des spécificités historiques, sociologiques et marketing de ce secteur). A l'issue de la formation, l'auditeur doit être capable d'assurer des responsabilités dans les fonctions marketing et commerciales des entreprises de mode. L'auditeur devra être capable de jouer un rôle moteur dans des équipes projets d'innovation et de prise d'initiative dans le développement de produits à très forte valeur ajoutée.

Voir aussi

Les UE, les diplomes et les stages dans les domaines :

Stratégie marketing
Gestion de la production
Industrie de la mode
Innovation - Recherche et développement

Informations pratiques

Contact

EPN16
2 rue Conté
75003 Paris
Tel :01 58 80 87 57
Cindy Roche
Voir le site

innovation.cnam.fr

Voir le calendrier, le tarif, les conditions d'accessibilité et les modalités d'inscription dans le(s) centre(s) d'enseignement qui propose(nt) cette formation.

Enseignement non encore programmé

Code diplôme/certificat: BCH3400A

60 crédits

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Responsable(s)
Lionel ROURE

/**/ a.customlink:hover, a.customlink, a.customlink:visited { text-decoration: none; } a.customlink:visited, .button:active, a.customlink { color: #857761; } .button:hover a.customlink { color: #333333; } /**/

PENSEZ VAE !
Validation des acquis de l'expérience