le cnam

Formation

Diplôme d'établissement Responsable Produit et Marketing de Mode

Présentation

Public, conditions d’accès et prérequis

Prérequis :
Bac + 2 minimum. Admission sur dossier et entretien individuel.
Formation à temps plein pendant 7 mois à Cholet (49) + 6 mois de stage.

Évolution professionnelle des diplômés

Les dernières informations sur l’évolution professionnelle des diplômés :

Fiche synthétique au format PDF

Objectifs

Former des professionnels de la mode directement opérationnels forts d'une double compétence technique et managériale maîtrisant l'ensemble du processus de création de valeur, de la conception à la commercialisation.

Mentions officielles

Intitulé officiel figurant sur le diplôme : Diplôme d'établissement Responsable Produit et Marketing de Mode

Code(s) NSF : Commerce, vente (312) - Habillement (y.c. mode, couture) (242)

Code(s) ROME : -

Programme

Modalités d'évaluation

Chaque unité doit être validée avec une note supérieure ou égale à 10/20.Une expérience professionnelle d'au moins 6 mois dans le domaine du diplôme doit être validée.

Description

Cliquez sur l'intitulé d'un enseignement ou sur Centre(s) d'enseignement pour en savoir plus.

Compétences et débouchés

Compétences

Acquérir une solide connaissance de l'entreprise, des marchés, des consommateurs dans les entreprises de mode.
1. Fonction Marketing et Commerciale :
Connaître les objectifs, les enjeux et les mécanismes de la stratégie marketing
Utiliser les outils d'analyse et d'études de marché
Participer à la mise en œuvre d'un dispositif de veille concurrentielle et technologique
Participer à la promotion et à la commercialisation de l'offre produit, de la marque, de l'entreprise
Assurer des fonctions de reporting
2. Fonction Achats et Sourcing :
Gérer et suivre la relation avec le fournisseur, en amont et en aval
Contrôler les coûts, la qualité, les délais et les résultats
Appliquer les principes de logistique achat en conformité avec les règles du commerce International.
3. Gestion d'Activité :
Analyser les résultats et les performances
Mettre en œuvre les outils et les techniques de gestion de projet
Maîtriser les aspects financiers, juridiques et fiscaux des affaires
Savoir organiser l'ensemble du process de vente

Voir aussi

Les UE, les diplomes et les stages dans le domaine :

Industrie de la mode

Informations pratiques

Contact

EPN16 - innovation
2 rue conté 2 rue conté
75003 Paris
Cindy roche
Voir le site

www.cnam-paysdelaloire.fr/

Voir le calendrier, le tarif, les conditions d'accessibilité et les modalités d'inscription dans le(s) centre(s) d'enseignement qui propose(nt) cette formation.

Diplôme ou certificat

Guadeloupe
Pointe-à-Pitre
Année 2023 / 2024 : UE à la carte

Code diplôme/certificat: DCE0100A

120 crédits

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Responsable(s)
Lionel ROURE

/**/ a.customlink:hover, a.customlink, a.customlink:visited { text-decoration: none; } a.customlink:visited, .button:active, a.customlink { color: #857761; } .button:hover a.customlink { color: #333333; } /**/

PENSEZ VAE !
Validation des acquis de l'expérience