

Concevoir et mettre en œuvre les stratégies RH pour accompagner la transformation digitale

PRÉSENTATION

60 heures / 9 jours (40 h et 6 j en présentiel, 20 h et 3 j à distance)

Nombre de stagiaires maximum : 15

Stage hybride en blended learning

Responsable

Antoine PENNAFORTE

Publics et conditions d'accès

RH, salariés en reconversion vers la RH, élèves inscrits au titre RRH ou au Master 1 GRH du Cnam, managers, tous collaborateurs d'organisation publique ou privée.

Prérequis : connaître le fonctionnement de l'entreprise

Inscription soumise à agrément : oui

Cursus : Cette unité d'enseignement est composée de trois stages pouvant être suivis indépendamment les uns des autres :

FCRH02 Comprendre les fondamentaux de GRH dans une perspective stratégique

FCRH03 Le digital au service du capital humain

FCRH04 Quels défis stratégiques pour la DRH ?

Objectifs

Objectifs pédagogiques :

Définir et mettre en œuvre des stratégies RH sur la base de méthodologies spécifiques

Comprendre les enjeux de performance et de développement RH

Réaliser des plans d'action sur des défis RH actuels

Comprendre la relation entre GRH et management

Compétences visées :

Concevoir et mettre en œuvre une méthodologie de GRH pour appréhender les problématiques de digitalisation et compétences

Piloter des plans d'actions RH sur la base de méthodologies spécifiques
Mettre en œuvre des dispositifs d'évaluation de la performance, de recrutement, de développements individuels
Comprendre et expliciter le socle des fondamentaux RH : intégrer, développer, évaluer, gérer et les impacts du digi
Analyser des situations problèmes RH en lien avec les contingences

Les « + » du stage :

format original avec stages cumulables
stage en association avec 3 MOOC de GRH accessibles aux inscrits
apprentissage en présentiel et à distance tutoré
des mises en situation, des études de cas, des démarches réflexives, critiques et analytiques

PROGRAMME

Programme

FCRH02 - Comprendre les fondamentaux de GRH dans une perspective stratégique

Qu'est-ce que la GRH dans une acception contingente ?
Comment prendre une posture RH dans la mise en œuvre d'une stratégie RH ? A l'aide de quelles méthodologies ?
Quels sont les modèles de GRH et leurs relations avec la notion de culture d'entreprise
Appréhender les notions inexorables de recrutement, d'évaluation de la performance, de formation, de mobilité

FCRH03 - Le digital au service du capital humain

Comprendre les enjeux du digital dans les organisations pour la DRH
Quelles relations entre GRH et management pour réussir la transformation stratégique des organisations dans l'ère digitale
Gérer les enjeux de formation et piloter un plan d'action compétences
Appréhender les impacts des défis RH actuels sur les carrières des individus et des équipes

FCRH04 - Quels défis stratégiques pour la DRH ?

Appréhender la mise en œuvre de stratégie RH en contexte digital
Appréhender les enjeux du digital pour la DRH
Comprendre le bien-être au travail et ses corollaires (équilibre vie privée, professionnelle, Qualité de vie au travail..)
Comprendre les défis des équipes et des modes de travail collaboratifs ou coopératifs.

Moyens pédagogiques :

Etudes de cas, mises en situation, tests, analyses de situations problèmes, critiques d'articles, travaux de groupe, interactivité, vidéos, techniques digitales, exercices, techniques inductives.

Modalités de validation :

Questions de cours et vidéo (FCRH02), Etude de cas (FCRH03), QCM (FCRH04)

INFORMATIONS PRATIQUES

Complément lieu

Cnam Paris 3e

Session(s)

du 10 octobre 2019 au 13 décembre 2019

10, 11, 17 octobre, 7, 8, 14 novembre, 13 décembre 2019

du 12 mars 2020 au 15 mai 2020

12, 13, 19 mars, 2, 3, 23 avril, 15 mai 2020

Contact

Posez-nous vos questions via [ce formulaire \(cliquer ici\)](#) ou en appelant le 01 58 80 89 72
Du lundi au vendredi, de 09h30 à 17h00

Code Stage : FPG102

Nouveau

Tarifs

2600 € net

Particuliers : vous ne bénéficiez d'aucune prise en charge ou vous êtes demandeur d'emploi ?
[Découvrez nos tarifs adaptés à votre situation](#)

Nombre d'heures

60

10 octobre 2019 - 13 décembre 2019

Date du stage

Session 1 :
Du 10 octobre au 13 décembre 2019

Session 2 :
Du 12 mars au 15 mai 2020

Horaires :
9h30-12h30 et 14h-17h

Une question ?

Remplir le formulaire de demande ou appeler le
01 58 80 89 72

*Du lundi au vendredi
(hors jours fériés)
De 09h30 à 12h00
et de 13h30 à 17h00*

Votre inscription

Bulletin d'inscription à télécharger
et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises
Service inscription - Case B2B01
292 rue Saint-Martin
75003 Paris

ou par e-mail à : entreprises.inter@lecnam.net