

Certificat de compétence E-marketing et e-commerce

Présentation

Public, conditions d'accès et prérequis

Prérequis :

Ce certificat de compétence s'adresse aux auditeurs qui :

- travaillent dans la communication et veulent développer leurs compétences sur Internet
- veulent mieux dialoguer avec leur agence digitale ou leurs prestataires en e-commerce
- souhaitent assurer leur reconversion sur le Net (salariés des médias traditionnels notamment) Il concerne notamment :
- les Marketeurs ou publicitaires désireux de compléter leurs connaissances des médias et du marketing traditionnels par une ouverture sur le marketing de l'Internet : média-planners, créatifs, responsables de communication ou marketing, chefs de produit, commerciaux en régie ou en agence.
- les chefs de projets Internet et Webmasters voulant acquérir une double culture technique et marketing
- les entrepreneurs projetant de lancer une activité commerciale sur le Web ou de fournir des prestations de conseil sur Internet

Objectifs

- **Acquérir** les bases du marketing de l'Internet et de la communication sur le Web
- **Développer** une communication digitale efficace
- **Initier les auditeurs** aux notions fondamentales du commerce électronique et ce, dans l'optique, de mener à bien un projet professionnel sur le Web (lancement d'un site de e-commerce, intégration au sein d'une agence digitale)
- **Améliorer les compétences** des auditeurs en matière d'utilisation des réseaux sociaux et de gestion de la e-réputation
- **Accroître leurs connaissances** en matière de gestion de la relation client (recrutement et conversion des visiteurs en clients) et de distribution multi-canal

Seront également abordés le traitement des données en ligne et les fondements de l'économie numérique.

Mentions officielles

Intitulé officiel figurant sur le diplôme : Certificat de compétence E-marketing et e-commerce

Code(s) NSF : -

Code(s) ROME : -

Programme

Description

Cliquez sur l'intitulé d'un enseignement ou sur Centre(s) d'enseignement pour en savoir plus.

<p style="text-align: right;">4 ECTS</p> <p>Référencement payant (SEA) et Social Ads</p> <p>ESC127</p>
<p style="text-align: right;">4 ECTS</p> <p>E-commerce</p> <p>ESC128</p>
<p style="text-align: right;">6 ECTS</p> <p>Marketing Digital et Plan d'acquisition on-line</p> <p>ESC123</p>
<p style="text-align: right;">4 ECTS</p> <p>Marketing et réseaux sociaux</p> <p>ESC130</p>
<p style="text-align: right;">4 ECTS</p> <p>Référencement naturel (SEO)</p> <p>ESC131</p>

<p>Deux</p>	<p>Total 8 ECTS</p>
<p>UE au choix :</p>	
<p>▶ Voir toutes les UEFermer</p>	
<p style="text-align: right;">4 ECTS</p> <p>Mercatique II : Stratégie marketing</p> <p>ESC102</p>	
<p style="text-align: right;">6 ECTS</p> <p>Datascience au service de la gestion de la relation client – CRM</p> <p>CSV002</p>	
<p style="text-align: right;">4 ECTS</p> <p>Architecture et langages Web</p> <p>NFA040</p>	
<p style="text-align: right;">4 ECTS</p> <p>Droit du numérique</p> <p>DNT104</p>	
<p style="text-align: right;">4 ECTS</p> <p>Conception et réalisation des études qualitatives et quantitatives sur internet</p> <p>ESC129</p>	

Compétences

Compréhension de l'économie du digital

Acquisition des connaissances de base en e-publicité : référencement payant, affiliation, display, e-mailing, réseaux sociaux, web analytics

Acquisition des connaissances de base en e-commerce : modèles économiques, référencement naturel, ergonomie de sites, logistiques, gestion des noms de domaines

Voir aussi

Les UE, les diplomes et les stages dans les domaines :

[Commerce électronique](#)

[Relation client](#)

[E-Business](#)

[Distribution](#)

[Affiliation](#)

[Search](#)

[Display](#)

[Référencement naturel](#)

[Brand Content](#)

[Web Analytics](#)

[Marketing digital](#)

[média numériques](#)

[e-publicité](#)

[Publicité](#)

[Stratégie commerciale](#)

Informations pratiques

Contact

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté

75003 Paris

par_esc.marketing@Lecnam.net

Voir le site

strategies.cnam.fr

Voir le calendrier, le tarif, les conditions d'accessibilité et les modalités d'inscription dans le(s) centre(s) d'enseignement qui propose(nt) cette formation.

Diplôme ou certificat

[Paris](#)

Centre Cnam Paris

Année 2024 / 2025 : UE à la carte

Bretagne

Bretagne

[Année 2024 / 2025 : UE à la carte](#)

[Grand Est](#)

Grand Est

Année 2024 / 2025 : UE à la carte

Année 2024 / 2025 : Package

[Languedoc-Roussillon](#)

Languedoc-Roussillon

Année 2024 / 2025 : UE à la carte

[Midi-Pyrénées](#)

Toulouse

Année 2024 / 2025 : Package

Nouvelle Aquitaine

Nouvelle Aquitaine

Année 2024 / 2025 : UE à la carte

Année 2025 / 2026 : UE à la carte

Année 2026 / 2027 : UE à la carte

Provence -Alpes- Côte d'Azur

Provence -Alpes- Côte d'Azur

Année 2024 / 2025 : UE à la carte

Année 2025 / 2026 : UE à la carte

Code diplôme/certificat: CC11000A

30 crédits

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Responsable(s)

Jean-Michel RAICOVITCH

Tony CARPENTIER

/**/ a.customlink:hover, a.customlink, a.customlink:visited { text-decoration: none; } a.customlink:visited, .button:active, a.customlink { color: #857761; } .button:hover a.customlink { color: #333333; }/**/

PENSEZ VAE !

Validation des acquis de l'expérience