le cnam

Formation

Approfondissement des pratiques de médiation singulière

Présentation

Nombre de stagiaires maximum : 12

Responsable

Anne-Marie BOIX, psychosociologue, responsable de projets management
Intervenants : Anne-Marie Boix, Catherine Lagarde, Daniel Migairou, praticiens en médiations singulières auprès d'établissements publics et d'entreprises du secteur privé, en externe ou en interne.

Public, conditions d'accès et prérequis

Toute personne ayant suivi le cycle "Conduite de dispositifs de médiation singulière" au Cnam de Paris et ayant une pratique effective, régulière ou ponctuelle, de la conduite de médiation singulière (ou de dispositifs apparentés).

Prérequis : avoir suivi le cycle "Conduite de dispositifs de médiation singulière" au Cnam de Paris (cycle 1)

Inscription soumise à agrément :

Un entretien individuel d'agrément permettra de confirmer l'adéquation entre la formation proposée, le projet des candidats et les expériences réalisées en matière de médiation.
Candidature à adresser à entreprises.inter@lecnam.net : lettre de motivation mentionnant la session suivie en première année et les expériences d'accompagnements singuliers menés par chacun.

Objectifs

Objectifs pédagogiques

S'approprier les propositions théoriques développées en première année (FCMC01),
Référer les pratiques au corpus théorique proposé,
Explorer des dimensions d'analyse nouvelles relatives aux processus à l'œuvre dans les dispositifs de médiation expérimentés par chacun

Compétences visées

Identifier les principaux phénomènes en jeu dans les dispositifs de médiation,
Établir une relation de travail adéquate étant donnée la position adoptée par la personne en demande
Choisir des modes d'intervention fondés, aptes à rendre le service attendu
Développer une approche créative de la conduite de médiations singulières

Les + du stage

Un dispositif professionnalisant permettant à chacun d'approfondir le lien entre pratique et théorie dans la conduite de ses médiations singulières
La possibilité d'obtenir un certificat de spécialisation suite à la validation de cette formation

Enquête de satisfaction

Cnam Entreprises étant dans une démarche d'amélioration continue, une enquête de satisfaction devra être complétée à la fin de la formation par chacun des stagiaires. Dans le cas d'un cursus, chaque unité d'enseignement (UE) sera évaluée individuellement.



Voir aussi les formations en

Médiation

Programme

Programme

Dans la continuité de la première année, le contenu s'articule autour de points d'élaboration référés à différents domaines des sciences humaines : philosophie, sociologie, psychologie du travail, linguistique, psychanalyse…

1) Approfondissement des fondamentaux théoriques proposés en première année :

L'inscription institutionnelle et la place des sujets dans le travail,
Le recours au langage dans les médiations singulières,
Les phénomènes en jeu dans le processus de médiation,
La confrontation à l'altérité dans le travail.

2) Développement de dimensions théoriques complémentaires destinées à favoriser et soutenir le positionnement du médiateur dans la conduite du dispositif :

Les savoir-faire spécifiques du médiateur,
L'acte de médiation et ses effets,
Les variations dans la mise au travail,
Le lieu de l'interprétation en médiation,
Quelle place pour une parole créative ?
Les ouvertures et les limites du dispositif,
…et d'autres points en fonction des besoins repérés.

3) Analyse réflexive des pratiques mises en œuvre

Identification des dimensions à interroger dans les pratiques
Repérage des référents théoriques concernés
Exploration réflexive des problématiques en jeu

Soumis à variation en fonction des expériences et des interrogations des participants, le contenu pourra donner lieu à d'autres propositions théoriques appuyées notamment sur des questions abordées lors des conférences prononcées par Dominique Lecoq.

Moyens pédagogiques

La démarche formative repose principalement sur :

Des exposés thématiques proposés par les différents enseignants-formateurs,
Des temps d'analyse de situations centrés sur la conduite de médiations singulières par les participants,
Des travaux en ateliers avec les pairs en formation : élaboration des articulations pratiques / théorie,
Des développements théoriques élaborés et présentés par chacun des participants

Moyens techniques

Vidéoprojecteur. Support de cours. Tableau blanc

Modalités de validation

La validation de ce cycle sera conditionnée par :

1. La participation aux journées de regroupement mensuelles
2. La présentation et l'explicitation devant le groupe des dimensions théoriques repérables par chacun dans sa pratique de médiation singulière
3. La prise en charge de la régulation d'une séance d'analyse de pratique durant la formation
4. L'élaboration en fin de parcours d'un écrit développant un point théorique lié aux pratiques mises en oeuvre par le médiateur lors de la conduite de médiations avec des clients (8 à 12 pages)
5. Une soutenance par chacun de ses travaux, devant le groupe d'auditeurs et les formateurs intervenant dans le dispositif, le dernier jour de la formation

La validation du cycle 2 (FCMC03) et celle du cycle 1 (FCMC01) permettront d'obtenir le certificat de spécialisation « Le coaching professionnel, conduite de dispositifs de médiation singulière » (CS9300A)

Informations pratiques

Contact

Posez-nous vos questions via ce formulaire (cliquer ici) ou en appelant le 01 58 80 89 72
Du lundi au vendredi, de 09h30 à 17h00

Centre(s) d'enseignement

Cnam Entreprises Paris

Complément lieu

292, rue Saint Martin
75003 Paris

Session(s)

du 19 septembre 2025 au 26 juin 2026
19/09/2025 17/10/2025 21/11/2025 19/12/2025 23/01/2026 27/02/2026 27/03/2026 24/04/2026 29/05/2026 26/06/2026

Code Stage : FCMC03

Tarifs

3 150 € net

Individuels : vous ne bénéficiez d'aucune prise en charge ou vous êtes demandeur d'emploi ?
Découvrez nos tarifs adaptés à votre situation

Nombre d'heures
70

19 septembre 2025 - 26 juin 2026

Avis sur la formation



Dates du stage

Du 19 septembre 2025 au 26 juin 2026

Une question ?

Remplir le formulaire de demande ou appeler le
01 58 80 89 72

Du lundi au vendredi
(hors jours fériés)
De 09h30 à 12h00
et de 13h30 à 17h00

Votre inscription

2 possibilités :

S'inscrire en ligne

Bulletin d'inscription à télécharger
et à renvoyer par courrier à :

Cnam Entreprises
Service inscription - Case B2B01
292 rue Saint-Martin
75003 Paris

ou par e-mail à : entreprises.inter@lecnam.net

/**/ a.customlink:hover, a.customlink, a.customlink:visited { text-decoration: none; } a.customlink:visited, .button:active a.customlink { color: #857761; } .button:hover a.customlink { color: #333333; } /**/

MISSION HANDI'CNAM
Aider les auditeurs en situation de handicap