

Certificat de spécialisation - CS68

## Innovation publique dans les territoires : politiques et management

Domaine : Sciences humaines et sociales - humanités numériques

Crédits: 20 ECTS

Niveau d'entrée: bac+4

Niveau de sortie: bac+5

### Public concerné et conditions d'accès

Ce certificat s'adresse à :

- des professionnel.le.s issus de la fonction publique locale de catégorie A qui souhaitent s'adapter aux changements, voire en tirer des opportunités d'action ;
- des personnes en recherche d'emploi ou à des étudiant.e.s souhaitant compléter leurs cursus ou préparer les concours de la fonction publique territoriale.

Un niveau de formation bac+4 minimum est recommandé. En cas de bac+3 ou infra, une expérience probante d'au moins trois ans dans un des métiers visés par ce certificat est demandée.

### Compétences visées

Savoirs

- Acquérir une culture générale sur le management de l'innovation ;
- Appréhender les mécanismes globaux des politiques d'innovation ;
- Maîtriser les fondamentaux en histoire des sciences et des techniques ;
- Connaître les différents acteurs du numérique.

Savoir-faire

- Identifier des problématiques et mettre en mouvement des collectifs dans les territoires ;
- S'approprier les bases et les techniques du design de service dans le cadre local ;
- Savoir mettre en œuvre les outils des laboratoires d'innovation publique ;
- Piloter et mettre en œuvre un projet numérique.

### Pourquoi se former au Cnam ?

Réforme territoriale, culture de la performance, souffrance au travail, *Open Data*, ouverture au secteur privé, etc. Nombreux sont les enjeux auxquels les cadres territoriaux doivent s'adapter pour transformer des contraintes en opportunités.

Une offre de formation en gestion publique qui leur est spécifiquement destinée trouve tout son sens dans ce contexte mouvant. Le Cnam, acteur public majeur de la formation tout au long de la vie, est présent sur les domaines transversaux nécessaires à la compréhension des problématiques publiques dans les territoires.

L'objectif de ce certificat est d'embrasser trois domaines centraux de l'innovation publique territoriale : le management, les politiques publiques et les transformations numériques. Le Cnam propose des modalités d'enseignement différentes, journées bloquées, cours du soir et formation à distance ; la promotion est limitée à 30 personnes par an pour permettre le travail en groupe sur des projets de design, de lab et numériques.

### Tarifs 2019

Demandeurs d'emploi: 280 €

Individuel: 450 €

Employeur: 2800 €

---

*Formez-vous à l'innovation publique dans les territoires*

**Nouveaux métiers directement visés par ce certificat comme :**

- Chef.fe de projet design de service
- Chef.fe de projet conception créative de service public
- Chef.fe de projet innovation organisationnelle ou innovation territoriale
- Chef.fe de projet innovation managériale

## Organisation de la formation

Le certificat Politiques et management de l'innovation publique dans les territoires est dispensé au Cnam Paris de décembre à mai.

Codes	Intitulé	Crédits
MNP214	Outils et dispositifs de l'innovation publique	4 ECTS
MNP215	Design de service et innovation publique	4 ECTS
RTC201	Socio-histoire de l'innovation technoscientifique	4 ECTS
RTC202	Système de recherche et politiques d'innovation, du local au mondial	4 ECTS
UEV244	Pilotage de projets numériques territoriaux	4 ECTS

ECTS: système européen de transfert et d'accumulation de crédits

## L'équipe professorale

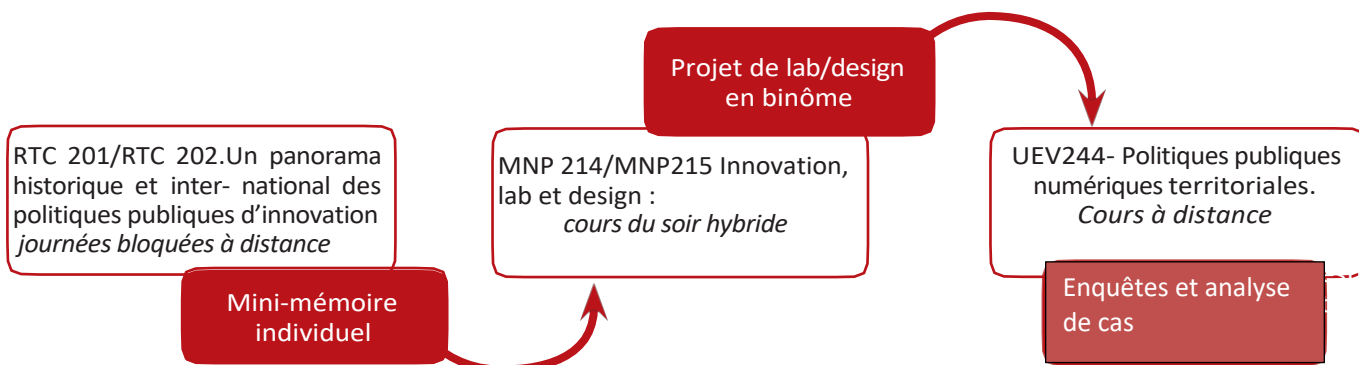
Des enseignants chercheurs dont :

- Alice Anberrée, *maîtresse de conférences en sciences de gestion au Cnam.*
- Angéline Armandy, *chercheuse en innovation publique au Lirsa-Cnam;*
- Maryse Carmes, *maîtresse de conférences au Cnam en sciences de l'information et de la communication, chercheuse sur les politiques publiques numériques au laboratoire Dicen (Dispositifs d'information et de communication à l'ère numérique);*
- Ingrid Fasshauer, *maîtresse de conférences en sciences de gestion, Université Paris-Est Marne-la-Vallée (UPEM), chercheur au Dicen (Dispositifs d'information et de communication à l'ère numérique);*
- Madina Rival, *professeure des universités en gestion au Cnam, chercheuse en management public au Lirsa (Laboratoire interdisciplinaire de recherches en sciences de l'action), responsable national de la formation;*
- Jean-Claude Ruano-Borbalan, *professeur du Cnam en médiation des techniques et des sciences en société, directeur du laboratoire HT2S (Histoire des technosciences en société).*

Des experts professionnels dont :

Des élus territoriaux et des experts professionnels dont ;

- des responsables de projets d'innovation publiques
- des designers autour de "l'Atelier universel" ;
- des consultants en innovation publique.



## Contact

[Innovationpublique@cnam.fr](mailto:Innovationpublique@cnam.fr)

[innovation.cnam.fr](http://innovation.cnam.fr)