

INSCRIVEZ-VOUS POUR LA RENTRÉE 2019

## Licence professionnelle Études de marché ou Web Analytics

La licence professionnelle permet d'acquérir une solide culture en études de marché offline/online (Études de marché/Web Analytics). Une formation proche des préoccupations des entreprises dans le cadre de leur stratégie marketing.

À travers cette formation, l'élève appréhendera les différentes méthodes de mesure, de collecte, d'analyse et de représentations des données provenant d'études issues d'instituts de sondages, d'annonceurs, de la grande distribution, ou récoltées sur le Web. Ainsi, ce programme est composé non seulement de cours de marketing et de statistiques élémentaires, de sociologie appliquée, mais aussi de cours portant sur les réseaux sociaux, le e-commerce, le e-marketing, et le référencement naturel.

### Parcours 1 : Études de marché

Assurer la conception, gérer et traiter des études de marché, des études marketing simples (bases du marketing, bases d'analyse et d'interprétation des données collectées, maîtrise des logiciels de traitement et de représentation des données, etc.).

### Parcours 2 : Web Analytics

Comprendre le *Tracking* des consommateurs, l'analyse de leur navigation, ROI des actions commerciales (visites, conversions, rebond), la collecte et l'analyse des données sociales à des fins de conversion, d'engagement, de viralité, assurer la présence d'une marque sur le Web.

### Conditions d'admission

Tout élève ayant un bac+2 (par diplôme ou VAE\*, VAP85\*\* pour les personnes n'ayant pas de bac+2), avec :

soit 2 ans d'expérience professionnelle, à plein temps, dans une des matières enseignées ;  
soit 3 ans d'expérience professionnelle hors spécialité, plus un stage d'au moins 3 mois dans une spécialité enseignée ;  
tout élève ayant une expérience en Web Analytics ou en études de marché.

### Quelques métiers

Chargé d'études marketing qualitatif ou quantitatif junior  
Chargé de communication junior  
Chef de produit, de marché, de marque junior  
Chargé d'études géomarketing  
Médiaplanneur  
Tendanceur  
Merchandiseur  
Community manager  
Web analyste  
Trafic manager

## Réunions d'information en ligne du 17 juin au 8 juillet

17/6 - 20h-21h (<https://global.gotomeeting.com/join/453496893>)

22/6 - 12h-13h (<https://global.gotomeeting.com/join/803080701>)

24/6 - 18h30-19h30 (<https://global.gotomeeting.com/join/571579397>)

1/7 - 20h-20h30 (<https://global.gotomeeting.com/join/825281549>)


8/7 - 20h-21h (<https://global.gotomeeting.com/join/384350821>)



30 septembre 2019

Contact

Chérifa Michaud 01 40 27 21 30

Envoyer un courriel 

**le cnam**

**Apprendre**  
**au cnam**  
change votre vie

**Licence professionnelle MDS**  
**(métiers du décisionnel et de la statistique). Parcours**  
**Études de marché ou Web Analytics**  
LPI338p1 - LPI338p2

**Public concerné**  
La licence professionnelle MDS parcours Études de marché et Web Analytics s'adresse :  
• aux titulaires d'un BAC, d'un DUT, d'un BTS ou d'un diplôme de niveau équivalent;  
• aux titulaires d'un BAC, d'un DUT, d'un BTS ou d'un diplôme de niveau équivalent, dans une des matières enseignées :  
• aux titulaires d'un BTS ou d'un DUT, d'un BTS ou d'un diplôme de niveau équivalent, dans une des matières enseignées, plus un stage d'au moins 3 mois dans une spécialité enseignée.  
• tout détenteur d'une expérience en Web Analytics ou en études de marché.  
Le nombre d'années de l'expérience professionnelle est égal au moment de la demande de diplôme. Par exemple, vous avez travaillé pendant 5 ans dans le domaine de la vente, vous êtes titulaire d'une licence professionnelle en marketing, vous avez acquis 2 ans d'expérience professionnelle. D'autres profils peuvent être acceptés sur dossier.

**Conditions d'admission**  
Tout détenteur d'un baccalauréat (pour diplôme ou VAE - VAEP) pour les personnes n'étant pas de bac+2, avec :  
• soit 2 ans d'expérience professionnelle, à plein temps, dans une des matières enseignées,  
• soit un stage d'au moins 3 mois dans une spécialité enseignée.  
• tout détenteur d'une expérience en Web Analytics ou en études de marché.  
Le nombre d'années de l'expérience professionnelle est égal au moment de la demande de diplôme. Par exemple, vous avez travaillé pendant 5 ans dans le domaine de la vente, vous êtes titulaire d'une licence professionnelle en marketing, vous avez acquis 2 ans d'expérience professionnelle. D'autres profils peuvent être acceptés sur dossier.

**Objectifs de la formation**  
La formation vise à permettre à l'élève d'acquiescer une solide culture générale en études de marché off-line et on-line. L'étudiant apprendra les différentes méthodes de mesure, de collecte, d'analyse et de représentation des données provenant d'études issues d'activités de sondages, d'annonces, de la grande distribution, ou réalisées sur le Web. Ainsi, cette formation est composée non seulement des cours de marketing et de statistiques élémentaires, de sociologie appliquée, mais aussi des cours portant sur les réseaux sociaux, la concurrence, le marketing, et le référencement naturel.  
Le programme permet également de s'intéresser aux logiciels SAS et Dataconcept, Google Analytics, et outils de SEO, de merchandising.

Derrière le cursus, l'élève aura concrètement réalisé des études de marché, analysé des sites web et des données récoltées sur le Web, sur des données multicanal. L'étudiant comprendra le comportement du consommateur réel et de l'internaute ainsi que les aspects de l'acquisition de trafic et de la conversion et saura en Web Analytics marketing.

• **Parcours 1** Assurer la conception, gérer et traiter des études de marché, des études marketing simples (études de marketing, bases données et d'interprétation des données collectées, maîtrise des logiciels de traitement et de représentation des données).

• **Parcours 2** Comprendre l'impact des consommateurs, analyser leur navigation, ROI des actions commerciales (sites, conversions, réseaux), la collecte et l'analyse des données sociales à des fins de conversion, d'engagement, de vente, assurer la présence d'une marque sur le web.

**Perspectives professionnelles**

- **Chargé d'études marketing quantitatif junior**
- **Chargé d'études marketing qualitatif junior**
- **Chargé de communication junior**
- **Chef de produit, de marché, de marque junior**
- **Chargé d'études geomarketing**
- **Marketing Manager**
- **Tendances**
- **Merchandising**
- **Web-analyste**
- **Chargé de Web Marketing**
- **Social Media Manager**
- **Community Manager**
- **Chargé de projet e-commerce**
- **Analyste Web-marketing**
- **Traffic Manager**
- **Chef de projet acquisition**

**LP Métiers du décisionnel et de la statistique**

Conservatoire national des arts et métiers

 **Télécharger la plaquette de la licence professionnelle**