

## Les métiers de la famille Commerce - Marketing



Dans un contexte où les marchés sont de plus en plus concurrentiels et mondialisés, le secteur commercial et marketing est devenu une fonction essentielle du développement des entreprises.

Le marketing est en pleine évolution, les nouvelles technologies ayant désormais une influence directe sur les métiers du secteur, notamment ceux liés au mobile: **chef de projet mobile, de projet CRM; responsable de la stratégie mobile** (source : IAB France).

Quant aux métiers liés aux médias sociaux- **Community Manager ou Traffic Manager**, ils sont particulièrement pourvoyeurs d'emplois.

Par ailleurs, les métiers plus traditionnels du secteur recrutent toujours **des commerciaux ou des chefs de produits**.

Le Cnam propose des formations pour se former à l'ensemble de ces métiers dans une perspective d'adaptation permanente aux besoins des marchés et des entreprises.

Les métiers classés par niveau de sortie de formation

### Sans niveau spécifique

Acheteur  
Acheteur d'espace publicitaire  
Assistant import-export  
Attaché commercial  
Chargé d'étude  
Chargé d'études de marché  
Chargé d'études européennes  
Chargé d'études marketing  
Chargé d'études média  
Chef de marque  
Chef de produit  
Chef de projet commercial  
Chef de publicité  
Community Manager  
Conseiller commercial  
Consultant marketing  
Directeur commercial  
Directeur d'enseigne  
Directeur marketing  
Entrepreneur  
Expert en couverture de risques projets  
Gestionnaire de projets internationaux  
Ingénieur commercial  
Logisticien  
Organisateur et facilitateur de projet  
Projects and contracts manager

Responsable E-Commerce  
Responsable commercial  
Responsable d'étude marketing  
Responsable de centre de profit  
Responsable de projets internationaux  
Responsable en gestion d'affaires  
Responsable marketing  
Trafic Manager  
Télévendeur  
Vendeur et conseiller en magasin

## Bac +3 à Bac +4

Assistant chargé d'études  
Assistante Web Marketing  
Attaché commercial  
Attaché commercial GMS  
Chargé d'étude  
Chargé d'études de marché  
Chargé d'études géomarketing  
Chargé d'études marketing  
Chargé d'études média  
Chargé d'études prospectives  
Chargé d'études qualitatives  
Chargé d'études quantitatives  
Chargé d'études sectorielles  
Chargé d'études statistiques  
Chargé d'études territoriales  
Chargé de Web Marketing  
Chargé de clientèle  
Chargé de communication  
Chargé de veille  
Chef de produit  
Chef de produit acquisition  
Chef de secteur GMS ou CHD  
Chef de service logistique commerciale  
Commercial CHD  
Commercial GMS  
Commercial agro-alimentaire  
Community manager  
Logisticien  
Merchandiseur  
Médiaplanner  
Promoteur GMS  
Responsable achats et logistique  
Responsable technico-commercial  
Social Media Manager  
Technicien supérieur commercial  
Tendanceur  
Trafic Manager  
Web Analyste

## Bac +5 et plus

Chargé d'études de marché  
Chargé de développement des affaires internationales  
Chargé de développement des partenariats internationaux  
Directeur commercial  
Entrepreneur  
Responsable commercial  
Responsable de la stratégie internationale  
Responsable en gestion d'affaires  
Responsable grands comptes  
Responsable marketing

RÉUNION D'INFORMATION

**Master-licence en marketing**

7 avril 2020 - Paris Saint-Martin/Conté

BECOME A MANAGER WITH OUR HIGH LEVEL TRAINING

**Your Master Project Management & Business Engineering at the Cnam Paris**

BECOME A MANAGER WITH OUR HIGH LEVEL TRAINING

**Your Master International Business & Corporate Development at the Cnam Paris**

BECOME A MANAGER WITH OUR HIGH LEVEL TRAINING

**Your Master E-Business and Digital Marketing at the Cnam Paris**

DEVENEZ MANAGER AVEC NOTRE FORMATION DE HAUT NIVEAU

**Votre master Marketing dans un monde digital au Cnam**

**Pour en savoir plus**

[strategies.cnam.fr](http://strategies.cnam.fr)

[icsv.cnam.fr](http://icsv.cnam.fr)

**+** offre(s) d'emploi et de stage